



Поздравляем с наступающим 2025 годом!



Скоро наступит Новый год. Самое время подводить итоги, строить смелые планы на будущее. Волшебный праздник дарит нам тепло, веру в чудеса и возможность начать с чистого листа. Пусть наступающий год принесет в ваш дом уют, тепло и радость. Пусть исполнятся самые заветные мечты, а близкие люди всегда будут рядом, поддерживая в трудные минуты.

От души желаем вам здоровья, гармонии, счастья и уверенность в завтрашнем дне!

стр. 2 современные тренды в графическом дизайне

В мире графического дизайна, где креативность и технологии переплетаются, каждый год приносит новые тенденции. 2024 год не стал исключением...

стр. 3 опасное селфи

Вы рискуете своей жизнью ради признания, одобрения со стороны сверстников, необычного «селфи» или кратковременного удовольствия...

стр. 4 проба пера

Анна Пости-Нилова финалист Всероссийского конкурса. Её стихи вошли в сборник финалистов «Здесь мысли мои и душа»

Что вдохновляет творцов в 2024 году

Современные тренды в графическом дизайне: что вдохновляет творцов в 2024 году

В мире графического дизайна, где креативность и технологии переплетаются, каждый год приносит новые тенденции. 2024 год не стал исключением, и мы наблюдаем ряд интересных направлений, которые определяют облик визуальной коммуникации.

Минимализм с акцентом на цвет

Минимализм продолжает оставаться в моде, но с новым поворотом. Дизайнеры все чаще используют яркие акценты, чтобы привлечь внимание к ключевым элементам. Пастельные тона и нейтральные цвета служат фоном, а насыщенные оттенки выделяют важные детали. Этот подход позволяет создать гармоничное, но в то же время динамичное оформление.



Серийная упаковка для фармацевтических препаратов. Минималистичный дизайн и единая композиция помогают безошибочно определить коробочки как родственную серию продуктов. В то же время цветовые акценты дают возможность легко различать разные препараты внутри линейки.

Каждый препарат имеет свой уникальный оттенок из палитры Pantone. Симпатичная деталь, работающая не только на эстетическое восприятие упаковки, но и на ее защиту от фальсификаций, — выпуклые цветные кружочки с выборочным глянцевым



лаком. Объем элементов достигается при помощи конгревного тиснения.

Упаковка линии индийской косметики. Минимализм, как он есть. Такая упаковка может привлечь внимание своей простой и элегантностью.

Типографика как искусство



Типографика становится центральным элементом дизайна. Сейчас наблюдается рост популярности нестандартных шрифтов и их комбинаций. Дизайнеры экспериментируют с размером, цветом и стилем текста, превращая его в настоящую визуальную историю. Крупные заголовки и смелые шрифты помогают передать настроение и характер бренда.

Экологическая устойчивость

С учетом глобальных экологических проблем, многие дизайнеры обращаются к концепциям устойчивого развития. Использование переработанных материалов, создание цифровых продуктов и внедрение экодизайна становятся важными аспектами работы. Визуализация экологической ответственности через графику помогает компаниям укрепить



пить свои позиции на рынке и привлечь сознательных потребителей.

Интересный питерский проект ПА4КА. Ребята создают коллаборации с представителями современного стрит-арта. Это стопки обычной офисной бумаги, упакованные в оригинальные коробки с авторскими иллюстрациями. Первая серия ПА4КИ вышла с рисунками знаменитого уличного художника Миши Маркера.

Упаковка ПА4КИ сделана из крафт-картона не случайно. Это не только про экологичность. Крафт — материальная основа, и, как бетонная стена, становится холстом для высказывания стрит-артистов.



Коробка сохраняет рабочее место аккуратным. Вместо всем знакомых бело-зеленых бумажных лохмотьев — элегантная упаковка.

Армянское агентство Backbone Branding придумало удивительную упаковку для нескольких сортов японского риса под брендом RICEMAN, которая абсолютно никого не оставит равнодушной. Мешочки, символизирующие одновременно и рисовые зернышки, и фермеров-рисоводов, сшиты из плотной мешковины, а традиционная коническая азиатская шляпа нон-ла сделана из картона. Она же является мерным стаканчиком для точного определения порции.

Интерактивный дизайн

Современные технологии открывают новые горизонты для графического дизайна. Интерактивные элементы, такие как анимация и видеографика, становятся неотъемлемой частью проектов. Дизайнеры создают увлекательные пользовательские интерфейсы, которые позволяют пользователям взаимодействовать с контентом, делая его более запоминающимся и вовлекающим.

Мультимедийный Исторический парк «Россия — моя история». Интерактивный музейно-выставочный



центр на Бассейной похож на оживший учебник истории. Здесь можно погрузиться в самые разные исторические события, «поучаствовать» в сражениях, узнать любопытные факты, о которых не



расскажут на уроках просто потому, что на всё не хватит времени. Интересно будет всем: школьникам, студентам и тем, кто уже давно закончил учёбу.

Влияние искусственного интеллекта

Искусственный интеллект также оказывает значительное влияние на графический дизайн. С помощью алгоритмов можно генерировать уникальные визу-



альные решения, которые ранее требовали бы много времени и усилий. Однако дизайнеры по-прежнему остаются в центре процесса, используя AI как инструмент для расширения своих возможностей.

Студенты нашего лицея тоже успешно применяют современные технологии в графическом дизайне. Ксения Архарова и Иван Лазутин из 351 группы использовали возможности ИИ при создании иллюстраций для своих работ.

Заключение

Современные тренды в графическом дизайне отражают изменения в обществе, технологиях и экологии. Минимализм, типографика, устойчивость, интерактивность и искусственный интеллект формируют новые подходы к визуальной коммуникации. Эти тенденции не только вдохновляют дизайнеров, но и помогают брендам находить общий язык с аудиторией в быстро меняющемся мире. Важно помнить, что за каждым успешным проектом стоят креативные идеи и глубокое понимание потребностей пользователей.

*Мастер производственного обучения
Манукян К.А.*

Опасное селфи



ОПАСНОЕ СЕЛФИ (от англ. selfie, от «self» – сам, себя) – разновидность автопортрета, запечатление самого себя на фотокамеру, для выполнения которого выбирается место или объект, связанный с повышенной опасностью - строительный кран, огнестрельное оружие, крыша движущегося поезда и другие.

- Это опасно

Вы подвергаете себя опасности травмироваться, получить увечья, погибнуть.

- Это противоправно

Селфи на объектах повышенной опасности может повлечь административную и уголовную ответственность.

- Это неоправданно

Вы рискуете своей жизнью ради признания, одобрения со стороны сверстников, необычного «селфи» или кратковременного удовольствия.

ОПАСНОЕ СЕЛФИ – форма рискованного поведения подростков и молодежи, связанная с объектами повышенной опасности. Опасное селфи может стать причиной травм, увечий и гибели, может привести к определенным личностным искажениям, то есть рискованное поведение закрепляется, становится «нормой».

В чем проявляется?

Признаки увлечения опасным селфи.

- Избегает обсуждать свой досуг или, напротив, бравирует перед сверстниками и взрослыми людьми своими увлечениями.

- Участвует в группах и форумах, посвященных опасному селфи, или объектам, интересующим представителей экстремальных групп.

- Размещает на страницах в социальных сетях фотографии и видео (не обязательно своих), сделанные в местах и условиях, представляющих опасность при съёмке.

- Использует сленг («залаз», «сходянг», «заброс» и т.п).

- Показывает (говорит о наличии) специальных устройств для выполнения селфи: «монопода» – телескопической (выдвижной) палки с пультом для дистанционного селфи, штатива и других).



- Носит одежду со следами нетипичных загрязнений (сажи, масел, смол, других).

- Имеет ссадины, ушибы, травмы.

Что делать?

Если Вы заметили признаки увлечения рискованным селфи среди своих сверстников: обсудите со специалистами лицея (педагогом-психологом или социальным педагогом), позвоните по телефону доверия 8-800-2000-122, обратитесь в службы помощи – экстренная анонимная дистанционная помощь на территории Российской Федерации.

В Санкт-Петербурге: по телефонам доверия в 004, 576-10-10 или по телефону экстренной анонимной помощи 8 (812) 708 – 40 – 41, или «Горячую линию» по телефону 747-13-40.

*Подготовила социальный педагог Бузаева М.Н.
Памятку предоставила ст. инспектор ОДН СПб-Финляндского ЛО
МВД России на транспорте майор полиции Трофимова Е.С.*

История одной фотографии

Символ Великой депрессии и силы материнства

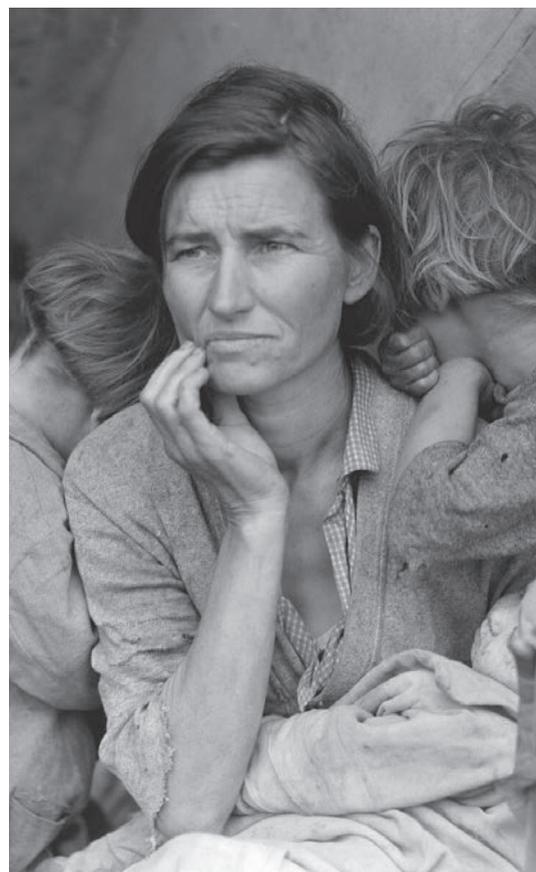
Март 1936 года. Семейная пара и семеро детей едут по шоссе 101 в сторону города Уотсонвилл, штат Калифорния, США. Взрослые пытались получить работу сборщиков салата на плантациях, но урожай был уничтожен ледяным дождем, и семейство было вынуждено продолжить путь и поиск работы дальше. Их автомобиль вышел из строя неподалеку от города Найпомо. Пока мужчина со старшими сыновьями отправился в город за запчастями, женщина с младшими детьми разместились под навесом в лагере для сборщиков гороха. В этот самый момент к ним подошла женщина с фотокамерой. Она задержалась рядом буквально на 10 минут, сделала несколько снимков, а затем ушла, так и не спросив имена у своих случайных моделей.

В последствии один из этих снимков станет главным символом Великой депрессии и одной из самых известных фотографий всех времен. При этом на протяжении нескольких десятков лет после того, как фотография была сделана, о ее сюжете и героях ничего не было известно.

Этот снимок вошел в историю под названием «Мать-переселенка». Его сделала фотограф Доротея Ланж по поручению Администрации по защите фермерских хозяйств. Её отправили фотографировать сельскохозяйственных рабочих в

Калифорнии, чтобы запечатлеть влияние Великой депрессии на американские семьи. Доротея рассказывала, что сразу же заметила мать с несколькими детьми под наспех сооруженным навесом, и ее потянуло к ним как магнитом. Всего Доротея сделала шесть снимков, постепенно приближаясь всё ближе. Мать не задавала ей никаких вопросов и, казалось, вообще не обращала на фотографа никакого внимания. Затем у них состоялся короткий разговор, в котором удалось выяснить, что женщине 32 года, у нее семеро детей, что они голодают, питаются только овощами с окрестных полей и птицами, которых поймали дети. До сих пор доподлинно неизвестно, был ли этот разговор на самом деле и что именно сказала мать, так как много лет спустя, когда «мать-переселенка» получила возможность прокомментировать эту ситуацию, она опровергла почти всё, что ранее говорила Доротея Ланж.

То, что Ланж не спросила имени у этой женщины, с одной стороны было досадным упущением, ее за это часто критиковали фотографы-документалисты. С другой стороны, во многом именно благодаря этому факту безымянная женщина-переселенка стала своего рода архетипом, собирательным образом жертвы Великой депрессии и одновременно символом стойкости перед лицом невзгод.



Педагог-организатор
Харисова Ю.П.

«Проба пера»

Поздравляем Анну Пости-Нилову 202 гр., которая стала финалистом Всероссийского конкурса «Проба пера». Её стихи вошли в сборник финалистов «Здесь мысли мои и душа» в Москве.

Стихи вошедшие в сборник



Люби

Люби лучи томлёным утром
И шум метели, снегопад,
Люби холодные капли
И разноцветный листопад.
Люби грозу в начале лета,
Люби в июле солнца зной,
Темно не там, где мало света,
А где любви закон иной.
Люби и горькие прощания,
Когда всё рвется изнутри
И несмотря на расстояние,
И несогласия - любви.
Люби моментом, почувствуй счастье.
Любовь возможно сохранить.
И даже если разной масти,
Никто не запрещал любить.
Люби и слёзы, и улыбки,
И получать, и подарить,
Учись ценить свои ошибки
И просто так благодарить.
Люби обнять рукою доброй,
Умей смеяться и реветь,
Не будь как стёклышко холодной,
Люби согреться и согреть.
Люби загадывать желания,
Люби с рассвета до зари
И если скажут: «до свидания»
Ты несмотря на всё - люби.

№ 72, декабрь 2024 года

Учредитель СП ГБПОУ
«Оптико-механический лицей»

Над номером
работали: 195197
Санкт-Петербург,
Полюстровский пр.,
д. 61

Заместитель редактора:
Михайлова В. (812) 296-63-10
Корректор:
Рыбальченко Г.А. (812) 296-63-19
Вёрстка:
Назарова С.В. www.myompl.ru

Фотографы:
Харисова Ю.П. тираж 50 экз.
Рискаль П.
Цветков М. следите за
новостями

