

**Центр опережающей профессиональной подготовки Санкт-Петербурга (ЦОПП)** - это уникальный навигатор по образовательным ресурсам Санкт-Петербурга, направленный на профориентацию, профессиональное обучение, подготовку, переподготовку и повышение квалификации.

<https://www.copp78.ru/>

*В эпоху цифровой трансформации профессий человеку необходимо непрерывное образование.*

ЦОПП поможет подобрать программу обучения, освоить современные навыки и сформировать карьерную траекторию.

Актуальные программы:

- **Содействие занятости** (предназначена для разных категорий граждан)

Подробнее: <https://www.copp78.ru/trud2022>

- **Основы предпринимательства** (студенческая целевая аудитория)

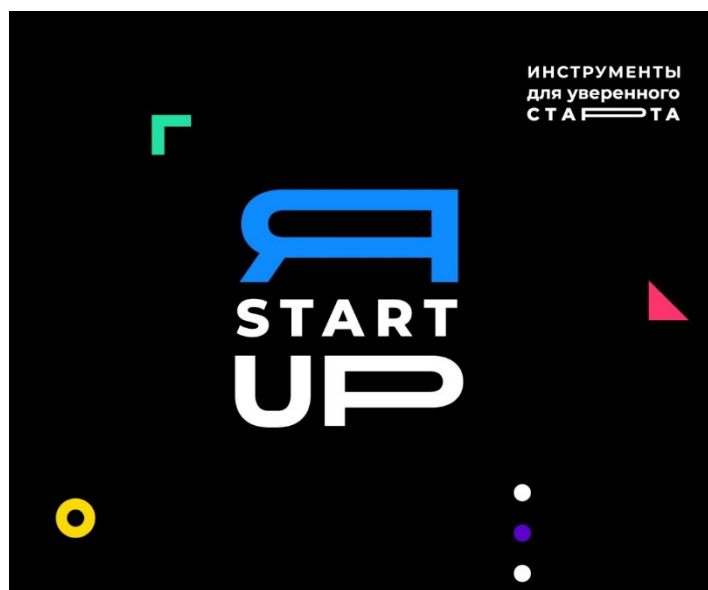
Подробнее: <https://www.copp78.ru/startup>

- **Питер-профи** (для лиц старше 50 лет)

Подробнее: <https://www.copp78.ru/piter-profi-2022>

**Уважаемые студенты «Оптико-механического лицея», у вас есть уникальная возможность БЕСПЛАТНО принять участие в следующих образовательных программах: «Я-стартап» и «Из армии на работу».**

### **Образовательная программа «Я – СТАРТАП»**



**Форма реализации:** сетевая (учреждение СПО – ЦОПП СПб (базовая организация))

**Объем программы:** 60 академических часов

**Срок реализации:** 11 недель

**Форма обучения:** очная (занятия 1-2 раза в неделю по 1,5 часа)

**Уровень освоения:** базовый

**Организационные формы обучения:** групповая, индивидуальная

**Возраст учащихся:** от 15 до 21 года (студенты 2-4 курса СПО)

**Цель программы:** формирование предпринимательской культуры и содействие занятости студентов и выпускников СПО, посредством вовлечения их в предпринимательскую

деятельность.

#### **Задачи:**

**обучающие** – знакомство студентов с основными предпринимательской деятельности и технологиями, методиками soft skills; усвоение базовых понятий и терминов, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;

**развивающие** – развитие коммуникативных навыков (работа в команде, уверенность, эмоциональный интеллект), управленческих навыков (управление временем, саморазвитием, решение проблем, тайм-менеджмент), навыков работы с информацией (поиск и анализ информации, креативное мышление); развитие навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства; анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирования развития явления и поведения

людей и предпринимательских фирм, сопровождающиеся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением; развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

**воспитательные** – воспитание уважительного отношения между членами команды в совместной творческой деятельности; воспитание настойчивости в достижении цели; воспитание аккуратности и трудолюбия; воспитание ценностного отношения к потребностям окружающего мира.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Этап №1 (онлайн-модуль)**

Период освоения программы: 2 недели

#### **Идеи:**

**Тема 1:** «Мысль первична!»;

**Тема 2:** «Первые шаги вашей идеи. Борьба со страхами, стереотипами, привычками, а ещё с тем, кто сказал, что твоя идея бред»;

**Тема 3:** «Выращивание идеи»;

**Тема 4:** «Команда»;

**Тема 5:** «Мир стартапов».

#### **Самозанятость:**

**Тема 1:** «Кто такой самозанятый»;

**Тема 2:** «Варианты регистрации и программного обеспечения»;

**Тема 3:** «Работа в приложении «Мой налог»»;

**Тема 4:** «Расчет и оплата налога»;

**Тема 5:** «Как самозанятому работать с юридическими лицами»;

**Тема 6:** «Маркетинг»;

**Тема 7:** «Ответы на часто задаваемые вопросы про самозанятость».

#### **Маркетинг:**

**Тема 1:** «Обзор инструментов интернет-маркетинга»;

**Тема 2:** «Контекстная реклама (Яндекс Директ и Google Ads)»;

**Тема 3:** «WEB аналитика»;

**Тема 4:** «Продвижение в социальных сетях (SMM)»;

**Тема 5:** «Таргетированная реклама»;

**Тема 6:** «Контент-маркетинг»;

**Тема 7:** «Создание и USABILITY аудит сайта»;

**Тема 8:** «Видеоконтент как эмоциональный контакт с брендом».

#### **Предпринимательство:**

**Тема 1:** Классификация видов бизнеса;

**Тема 2:** Бизнес-моделирование. ТОП-5 лучших бизнес-моделей;

**Тема 3:** Пример заполнения шаблона бизнес-модели;

**Тема 4:** Жизненный цикл продукта;

**Тема 5:** Анализ конкурентов.

#### **Личный бренд:**

**Тема 1:** «Что такое личный бренд?»;

**Тема 2:** «Фундамент личного бренда»;

**Тема 3:** «Упаковка личного бренда»;

**Тема 4:** «Монетизация личного бренда»;

**Тема 5:** «Продвижение личного бренда».

#### **Мое резюме**

## Актуальные требования рынка труда

### Этап №2 (очно)

Период освоения программы: до 1 июня

#### Раздел №1 – Практические тренинги

**Тема 1:** Формы предпринимательской деятельности;

**Тема 2:** Составление бизнес-плана;

**Тема 3:** Составление маркетингового плана;

**Тема 4:** Производственный план;

**Тема 5:** Организационный план;

**Тема 6:** Калькуляция себестоимости;

**Тема 7:** Финансовое планирование;

**Тема 8:** Необходимый стартовый капитал;

**Тема 9:** Источники стартового капитала;

**Тема 10:** Резюме;

**Тема 11:** Начало бизнеса.

#### Раздел №2 – Игропрактики

**Деловая игра 1.** Проектный лидер;

**Деловая игра 2.** Конфетная фабрика;

**Деловая игра 3.** Снежное производство;

**Деловая игра 4.** Артель Ювелиров;

**Деловая игра 5.** Содействие;

**Деловая игра 6.** Бизнес-стратегия;

Итоговая аттестация – защита проектов

Если у Вас остались вопросы, смело задавайте их руководителю проекта Илье Семакину, тел.: +7-911-137-57-43, e-mail: [semakin\\_is@copp78.ru](mailto:semakin_is@copp78.ru)

Подробнее о программе:

[www.copp78.ru/startup](http://www.copp78.ru/startup)



QR-код на Telegram-канал:

<https://t.me/>



