

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»

РАССМОТРЕНО на заседании  
ПЦК по направлению Фотография и Дизайн  
Протокол № 7 от 27.02.2025 г.  
Председатель ПЦК  Е.В. Шустрова

# КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

2025 г.

Конкурсное задание разработано рабочей группой Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Оптико-механический лицей» по компетенции «Графический дизайн», в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в Межрегиональном конкурсе профессионального мастерства (Конкурс).

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОНКУРСЕ .....	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН».....	3
3. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ .....	6
4. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ .....	9
4.1. Описание конкурсного задания .....	9
5. КОНТАКТЫ.....	10

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОНКУРСЕ

Целью Конкурса по компетенции является высокий уровень выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

В Конкурсе по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Конкурс проводится в один этап. Максимальное количество участников в компетенции: 2 человека от образовательного учреждения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Таблица №1

### Перечень профессиональных задач

№ п/п	Раздел
1	Организация и планирование
	-Специалист должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none"><li>- Временные рамки и ограничения в отрасли</li><li>- Профессиональную терминологию в области дизайна</li><li>- Перечень программного обеспечения для выполнения проектов и заказов</li><li>- Методы планирования выполнения работ</li><li>- Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности</li></ul>
2	-Специалист должен уметь: <ul style="list-style-type: none"><li>- Читать и понимать техническое задание проекта и заказа;</li><li>- Выдерживать временные рамки при работе над проектом;</li><li>- Самостоятельно планировать и организовывать деятельность при работе над проектом;</li><li>- Планировать и совершенствовать процесс работы для минимизации временных затрат и ресурсов;</li><li>- Находить решение проблем.</li></ul>
	Проектная деятельность
	-Специалист должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none"><li>- Методы изучения технического задания и брифа проекта</li><li>- Способы анализировать, группировать и распределять исходные данные под конкретные задачи</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ</li> <li>- Художественное конструирование и техническое моделирование</li> <li>- Основы рекламных технологий</li> <li>- Методы проведения комплексных дизайнерских исследований</li> <li>- Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований</li> <li>- Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</li> <li>- Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации</li> <li>- Основы маркетинга</li> <li>- Основы психологии</li> </ul>
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</li> <li>- Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</li> <li>- Производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</li> <li>- Анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</li> <li>- Разрабатывать проектные задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</li> <li>- Определять порядок выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</li> <li>- Получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее.</li> </ul>
3	Креативность и дизайн
	<p>-Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тенденции в графическом дизайне</li> <li>- Методы организации творческого процесса дизайнера</li> <li>- Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования</li> <li>- Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика</li> <li>- Теория композиции</li> <li>- Цветоведение и колористика</li> <li>- Типографика, фотографика</li> <li>- Правила перспективы, колористики, композиции, светотени и изображения объема</li> <li>- Методы представления статистической информации</li> </ul>
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выявлять и использовать существующие и прогнозировать будущие</li> </ul>

	<p>тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</li> <li>- Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</li> <li>- Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования</li> <li>- Подбирать графические метафоры, максимально точно соответствующие назначению разрабатываемого элемента управления</li> <li>- Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю</li> <li>- Трансформировать идеи в креативное и приятное оформление</li> </ul>
4	<p>Технические аспекты разработки дизайн продукта</p> <p>-Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основы технологии производства в области полиграфии.</li> <li>- Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</li> <li>- Технологические процессы производства в области полиграфии</li> <li>- Правила типографского набора текста и верстки</li> <li>- Цветовые модели и цветовые профили ICC под разные носители</li> <li>- Системы измерения</li> </ul>
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания</li> <li>- Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</li> <li>- Использовать все требуемые для создания проекта элементы;</li> <li>- Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов</li> <li>- Создавать и подготавливать графические документы в программах подготовки растровых и векторных изображений</li> <li>- Верстать текст</li> <li>- Вносить корректировку цветов в файл</li> </ul>
5	<p>Технические аспекты печати и публикации дизайн продукта</p> <p>-Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Современные методы печати и публикации продуктов графического дизайна</li> <li>- Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие;</li> <li>- Метки печати и метки под обрез;</li> </ul>
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</li> <li>- Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)</li> <li>- Сохранять и генерировать файлы в соответствующем формате;</li> <li>- Выполнять конвертацию различных видов информации, форматов файлов в соответствии с техническим заданием</li> <li>- Организовывать и поддерживать структуру папок и файлов для итогового вывода продукта, архивирования и публикации</li> </ul>
--	--

### 3. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №2:

Таблица №2

#### Оценка конкурсного задания

Критерий		Методика проверки навыков в критерии	Максимально возможное количество баллов
1.	Понимание целевой аудитории	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории</li> <li>- Вызывает интерес целевой аудитории</li> <li>- Не достаточно подходит целевой аудитории</li> <li>- Не подходит целевой аудитории</li> </ul>	3
2.	Креативность проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге</li> <li>- Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика</li> <li>- Минимально креативен, у заказчика есть претензии</li> <li>- Отсутствует, заказчик будет не доволен</li> </ul>	3
3.	Визуальное воздействие проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге</li> <li>- Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен</li> <li>- Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии</li> <li>- Отсутствует, заказчик будет не доволен</li> </ul>	3
4.	Композиция в макете	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге</li> <li>- Эффектная композиция, заказчик доволен</li> </ul>	3

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Слабая композиция, у заказчика есть претензии</li> <li>– Плохая композиция, заказчик будет не доволен</li> <li>–</li> </ul>	
5.	Типографика	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге</li> <li>– Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен</li> <li>– Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии</li> <li>– К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен</li> </ul>	3
6.	Качество работы с цветом	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге</li> <li>– Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен</li> <li>– Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии</li> <li>– Цвета не подходят, заказчик будет не доволен</li> </ul>	3
7.	Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге</li> <li>– Обработка креативная и интересная, заказчик доволен</li> <li>– Минимальная обработка, у заказчика есть претензии</li> <li>– Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен</li> </ul>	3
8.	Качество оформления других элементов проекта (векторные объекты, диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге</li> <li>– Качественное оформление объектов, заказчик доволен</li> <li>– Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии</li> <li>– Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен</li> </ul>	3

9.	Серийность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Все элементы дизайна отражают серийность продукции, заказчик в восторге</li> <li>– Некоторые элементы дизайна поддерживают серийность продукции, заказчик доволен</li> <li>– Минимальное количество элементов поддерживают серийность продукции, у заказчика есть претензии</li> <li>– Полное отсутствие элементов дизайна, отражающих серийность продукции, заказчик будет не доволен</li> </ul>	3
10.	Соответствие результата проекта выбранной дизайнером концепции	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Концепция проекта наиболее полно отражена в серии плакатов, заказчик в восторге</li> <li>– Концепция проекта отражена в серии плакатов, заказчик доволен</li> <li>– Концепция проекта неполно отражена в серии плакатов, у заказчика есть претензии</li> <li>– Концепция проекта не отражена в серии плакатов, заказчик будет не доволен</li> </ul>	3
11.	Технические требования к созданию макета	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Размеры макета по ТЗ</li> <li>– Использование обязательных элементов в макете по ТЗ</li> <li>– Наличие всего текста по ТЗ</li> <li>– Размеры отдельных элементов макета по ТЗ</li> <li>– Разрешение растра в макете по ТЗ</li> <li>– Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ</li> </ul>	20
12.	Подготовка макетов к печати и публикации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Значение выпуска за обрез в файле макета PDF</li> <li>– Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF</li> <li>– Значение оверпринта соответствует указаниям в задании</li> <li>– Метки обрезки в файле макета PDF</li> </ul>	
13.	<b>ИТОГО</b>	<b>50</b>	

Победителями будут являться конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов.

## 4. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Конкурсное задание с указанием темы рассылается наставникам конкурсантов **14 апреля 2025 г. в 10.00 (МСК)**.

Задание выполняется в дистанционном формате с **14.04.2025 по 17.04.2025**.

**17 апреля 2025 до 16 часов (МСК)** все участники в компетенции «Графический дизайн» отправляют организаторам конкурса итоговые задания.

**До 25 апреля 2025** организаторы конкурса подводят итоги в компетенции «Графический дизайн».

Конкурсное задание может быть изменено на 30%, без изменения существенных положений и уровня сложности задания.

### 4.1. Описание конкурсного задания

Предлагаем участникам номинации «Графический дизайн» разработать серию плакатов. Серия плакатов должна сопровождаться письмом с описанием концепции конкурсанта.

#### **Описание задания:**

Разработанный дизайн-макет серии плакатов должен отражать идеи темы КЗ. В серии из 3-х (трёх) плакатов нужно образно показать проблемы, тенденции и особенности темы КЗ. Сделать мокап размещения плакатов. При выполнении работы допускается использование нейросетей для создания растровой графики для плакатов. Создание векторной графики средствами нейросетей запрещено.

#### **Обязательные элементы макета:**

- Оригинальный слоган;
- Векторная авторская графика;
- Растровые изображения и текстовые комментарии (при необходимости);

#### **Технические характеристики:**

- Формат А3;
- Цветовая модель CMYK;
- Шрифты и контуры переведены в кривые;
- Припуски под обрез 5 мм;
- разрешение (250 ppi)
- Оверпринт при необходимости.

### **Выходные файлы:**

Рабочий файл AI\ CDR\ InDD\ PSD.

Финальный файл PDFX1, ICCProfile CoatedFogra 39

Мокап

Сопроводительное письмо

Присланный макет должен быть настроен для отправки его в типографию, в готовом виде на вывод к печати.

Файлы заархивировать и поместить в папку «ПЛАКАТЫ 2025».

В названии файла подписать Ф.И.О. участника, Ф.И.О. преподавателя (наставника), сокращенное наименование учебного заведения.

## **5. КОНТАКТЫ**

Выполненное КЗ направляется организаторам конкурса на эл. почту:

[firsova@myompl.ru](mailto:firsova@myompl.ru).

Контакты разработчиков КЗ:

+7 (911) 783 6284 Юлия Васильевна Фирсова, [firsova@myompl.ru](mailto:firsova@myompl.ru),

+7 (921) 944 5657 Ольга Борисовна Аксельрод, [oakselrod@myompl.ru](mailto:oakselrod@myompl.ru).