КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

2024 г.

Конкурсное задание разработано рабочей группой Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Оптико-механический лицей» по компетенции «Графический дизайн», в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в Межрегиональном конкурсе профессионального мастерства (Конкурс).

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

[1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОНКУРСЕ 3](#_Toc160177393)

[2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН» 3](#_Toc160177394)

[3. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ 6](#_Toc160177395)

[4. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ 9](#_Toc160177396)

[4.1. Описание конкурсного задания 9](#_Toc160177397)

[5. КОНТАКТЫ 10](#_Toc160177398)

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОНКУРСЕ

Целью Конкурса по компетенции является высокий уровень выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

В Конкурсе по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Конкурс проводится в один этап. Максимальное количество участников в компетенции: 2 человека от образовательного учреждения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

*Таблица №1*

**Перечень профессиональных задач**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел** |
| 1 | Организация и планирование |
| -Специалист должен знать и понимать:* Временные рамки и ограничения в отрасли
* Профессиональную терминологию в области дизайна
* Перечень программного обеспечения для выполнения проектов и заказов
* Методы планирования выполнения работ
* Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности
 |
| -Специалист должен уметь:* Читать и понимать техническое задание проекта и заказа;
* Выдерживать временные рамки при работе над проектом;
* Самостоятельно планировать и организовывать деятельность при работе над проектом;
* Планировать и совершенствовать процесс работы для минимизации временных затрат и ресурсов;
* Находить решение проблем.
 |
| 2 | Проектная деятельность |
|  | -Специалист должен знать и понимать:* Методы изучения технического задания и брифа проекта
* Способы анализировать, группировать и распределять исходные данные под конкретные задачи
* Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ
* Художественное конструирование и техническое моделирование
* Основы рекламных технологий
* Методы проведения комплексных дизайнерских исследований
* Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований
* Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
* Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
* Основы маркетинга
* Основы психологии
 |
|  | -Специалист должен уметь:* Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
* Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
* Производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
* Анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
* Разрабатывать проектные задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
* Определять порядок выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
* Получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее.
 |
| 3 | Креативность и дизайн |
|  | -Специалист должен знать и понимать:* Тенденции в графическом дизайне
* Методы организации творческого процесса дизайнера
* Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования
* Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика
* Теория композиции
* Цветоведение и колористика
* Типографика, фотографика
* Правила перспективы, колористики, композиции, светотени и изображения объема
* Методы представления статистической информации
 |
|  | -Специалист должен уметь:* Выявлять и использовать существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
* Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
* Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
* Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования
* Подбирать графические метафоры, максимально точно соответствующие назначению разрабатываемого элемента управления
* Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю
* Трансформировать идеи в креативное и приятное оформление
 |
| 4 | Технические аспекты разработки дизайн продукта |
|  | -Специалист должен знать и понимать:* Основы технологии производства в области полиграфии.
* Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
* Технологические процессы производства в области полиграфии
* Правила типографского набора текста и верстки
* Цветовые модели и цветовые профили ICC под разные носители
* Системы измерения
 |
|  | -Специалист должен уметь:* Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
* Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
* Использовать все требуемые для создания проекта элементы;
* Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов
* Создавать и подготавливать графические документы в программах подготовки растровых и векторных изображений
* Верстать текст
* Вносить корректировку цветов в файл
 |
| 5 | Технические аспекты печати и публикации дизайн продукта |
|  | -Специалист должен знать и понимать:* Современные методы печати и публикации продуктов графического дизайна
* Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие;
* Метки печати и метки под обрез;
 |
|  | -Специалист должен уметь:* Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
* Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
* Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
* Сохранять и генерировать файлы в соответствующем формате;
* Выполнять конвертацию различных видов информации, форматов файлов в соответствии с техническим заданием
* Организовывать и поддерживать структуру папок и файлов для итогового вывода продукта, архивирования и публикации
 |

3. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №2:

*Таблица №2*

**Оценка конкурсного задания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Методика проверки навыков в критерии** | **Максимально возможное****количество баллов** |
|  | Понимание целевой аудитории | * Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории
* Вызывает интерес целевой аудитории
* Не достаточно подходит целевой аудитории
* Не подходит целевой аудитории
 | 3 |
|  | Креативность проекта | * Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге
* Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика
* Минимально креативен, у заказчика есть претензии
* Отсутствует, заказчик будет не доволен
 | 3 |
|  | Визуальное воздействие проекта | * Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге
* Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен
* Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии
* Отсутствует, заказчик будет не доволен
 | 3 |
|  | Композиция в макете | * Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге
* Эффектная композиция, заказчик доволен
* Слабая композиция, у заказчика есть претензии
* Плохая композиция, заказчик будет не доволен
 | 3 |
|  | Типографика | * Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге
* Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен
* Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии
* К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен
 | 3 |
|  | Качество работы с цветом | * Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение тредндов, заказчик в восторге
* Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен
* Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии
* Цвета не подходят, заказчик будет не доволен
 | 3 |
|  | Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.) | * Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге
* Обработка креативная и интересная, заказчик доволен
* Минимальная обработка, у заказчика есть претензии
* Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен
 | 3 |
|  | Качество оформления других элементов проекта (векторные объекты, диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.) | * Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
* Качественное оформление объектов, заказчик доволен
* Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
* Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен
 | 3 |
|  | Серийность | * Все элементы дизайна отражают серийность продукции, заказчик в восторге
* Некоторые элементы дизайна поддерживают серийность продукции, заказчик доволен
* Минимальное количество элементов поддерживают серийность продукции, у заказчика есть претензии
* Полное отсутствие элементов дизайна, отражающих серийность продукции, заказчик будет не доволен
 | 3 |
|  | Соответствие результата проекта выбранной дизайнером концепции  | * Концепция проекта наиболее полно отражена в серии плакатов, заказчик в восторге
* Концепция проекта отражена в серии плакатов, заказчик доволен
* Концепция проекта неполно отражена в серии плакатов, у заказчика есть претензии
* Концепция проекта не отражена в серии плакатов, заказчик будет не доволен
 | 3 |
|  | Технические требования к созданию макета | * Размеры макета по ТЗ
* Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
* Наличие всего текста по ТЗ
* Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
* Разрешение растра в макете по ТЗ
* Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ
 | 20 |
|  | Подготовка макетов к печати и публикации | * Значение выпуска за обрез в файле макета PDF
* Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF
* Значение оверпринта соответствует указаниям в задании
* Метки обрезки в файле макета PDF
 |
|  | **ИТОГО** | **50** |

Победителями будут являться конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов.

4. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Конкурсное задание с указанием темы рассылается наставникам конкурсантов **08 апреля 2024 г. в 10.00 (МСК).**

Задание выполняется в дистанционном формате **с 08.04.2024 по 11.04.2024.**

**11 апреля 2024 до 16 часов** **(МСК)** все участники в компетенции «Графический дизайн» отправляют организаторам конкурса итоговые задания.

**До 20 апреля 2024** организаторы конкурса подводят итоги в компетенции «Графический дизайн».

Конкурсное задание может быть изменено на 30%, без изменения существенных положений и уровня сложности задания.

4.1. Описание конкурсного задания

Предлагаем участникам номинации «Графический дизайн» разработать серию плакатов. Серия плакатов должна сопровождаться письмом с описанием концепции конкурсанта.

**Описание задания:**

Разработанный дизайн-макет серии плакатов должен отражать идеи темы КЗ.

В серии (3–5) плакатов нужно образно показать проблемы, тенденции и особенности темы КЗ. Сделать мокап размещения плакатов.

**Обязательные элементы макета:**

– Оригинальный слоган;

– Векторная авторская графика;

– Растровые изображения и текстовые комментарии (при необходимости);

**Технические характеристики:**

– Формат А3;

– Цветовая модель СMYK;

– Шрифты и контуры переведены в кривые;

– Припуски под обрез 5 мм;

– разрешение (250 ppi)

– Оверпринт при необходимости.

**Выходные файлы:**

Рабочий файл АI\ CDR\ InDD\ PSD.

Финальный файл PDFX1, ICCProfile CoatedFogra 39

Мокап

Сопроводительное письмо

Присланный макет должен быть настроен для отправки его в типографию, в готовом виде на вывод к печати.

Файлы заархивировать и поместить в папку «ПЛАКАТЫ 2024».

В названии файла подписать Ф.И.О. участника, Ф.И.О. преподавателя (наставника), сокращенное наименование учебного заведения.

5. КОНТАКТЫ

Выполненное КЗ направляется организаторам конкурса на эл. почту:

firsova@myompl.ru.

Контакты разработчиков КЗ:

+7 (911) 783 6284 Юлия Васильевна Фирсова, firsova@myompl.ru,

+7 (921) 944 5657 Ольга Борисовна Аксельрод, oakselrod@myompl.ru.