**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

Задание выполняется в дистанционном формате **с 08.04.2024 по 11.04.2024.**

**11 апреля 2024 до 16 часов** **(МСК)** все участники в компетенции «Графический дизайн» отправляют организаторам конкурса итоговые задания.

**До 20 апреля 2024** организаторы конкурса подводят итоги в компетенции «Графический дизайн».

 **Описание конкурсного задания**

Предлагаем участникам номинации «Графический дизайн» разработать **серию плакатов «Родной язык».**

Разработанный дизайн-макет серии плакатов должен отражать идеи, что язык играет важную роль в жизни человека, в обеспечении самобытности людей и их мирного сосуществования, что с помощью языка происходит формирование человека, его познание окружающей среды и культурного наследия своей страны.

Современный человек живёт в спешке: он старается везде успеть, так как время — очень важный и ценный ресурс. В связи с этим люди стараются передать как можно больше информации, потратив на это как можно меньше времени, отсюда появляются и сокращения при общении в социальных сетях. Некоторые, экономя время, опускают и знаки препинания. Пренебрежение пунктуацией может привести к тому, что люди перестанут понимать друг друга. Важно показать, как ценен родной язык. Заимствования, сокращение, пропуск знаков препинания встречаются повсеместно. В нашей речи с каждым днём появляется всё больше и больше иностранных слов, причём их использование не всегда оправдано.

В серии (3–5) плакатов нужно образно показать проблемы, тенденции и особенности изменения современной языковой культуры, представить язык как средство коммуникации.

Возможные темы для серии плакатов:

пословицы;

слова-паразиты;

безграмотность;

и прочее.

Серия плакатов должна сопровождаться письмом с описанием концепции конкурсанта (шаблон в Приложении 1).

Сделать мокап размещения плакатов.

**Обязательные элементы макета:**

– Оригинальный слоган;

– Векторная авторская графика;

– Растровые изображения и текстовые комментарии (при необходимости);

– Логотип учебного заведения конкурсанта;

– ФИО автора плаката

**Технические характеристики:**

– Формат А3;

– Цветовая модель СMYK;

– Шрифты и контуры переведены в кривые;

– Припуски под обрез 3 мм;

– разрешение (300 ppi)

– Оверпринт при необходимости.

**Выходные файлы:**

Рабочий файл АI\ CDR\ InDD\ PSD.

Финальный файл PDFX1, ICCProfile CoatedFogra 39

Мокап

Сопроводительное письмо

Присланный макет должен быть настроен для отправки его в типографию, в готовом виде на вывод к печати.

Файлы поместить в папку «ПЛАКАТЫ 2024» и заархивировать.

В названии архива подписать Фамилию участника, Фамилию преподавателя (наставника), сокращенное наименование учебного заведения.

**КОНТАКТЫ**

Выполненное КЗ направляется организаторам конкурса на эл. почту:

firsova@myompl.ru.

Контакты разработчиков КЗ:

+7 (911) 783 6284 Юлия Васильевна Фирсова, firsova@myompl.ru,

+7 (921) 944 5657 Ольга Борисовна Аксельрод, oakselrod@myompl.ru.

*Приложение 1*

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

|  |  |
| --- | --- |
| Название ОУ |  |
| ФИО конкурсанта |  |

Описание концепции: