Список

учебной литературы по специальности

42.02.01 «Реклама»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Учебный предмет** | **Наименование учебной литературы, издательство, год издания** | **Количество экземпляров учебной литературы** |
| 1. | **ОГСЭ.01**  **Основы философии** | **Основная литература** | |
|  |  | Горелов А.А. Основы философии: учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2016 | 50 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Горелов А.А. Основы философии: учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2015 | 25 |
| 2. | **ОГСЭ.02**  **История** | **Основная литература** | |
|  |  | Артемов В. В., Лубченков Ю. Н. История (для всех специальностей СПО): учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2017 | 25 |
|  |  | Артемов В. В., Лубченков Ю. Н. История отечества: С древнейших времен до наших дней: учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2017 | 50 |
|  |  | Артемов В.В. История. Дидактические материалы: учеб. пособие.- М.: Изд. центр «Академия», 2016 | 1 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Артемов В.В. История для СПО: В 2 ч. Ч. 1, учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2017 | 25 |
|  |  | Артемов В.В. История для СПО: В 2 ч. Ч. 2, учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2017 | 25 |
|  |  | Артемов В.В. История для СПО: В 2 ч.Ч. 1, учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2016 | 50 |
|  |  | Артемов В.В. История для СПО: В 2 ч.Ч. 2, учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2016 | 50 |
| 3. | **ОГСЭ.03**  **Иностранный язык в профессиональной деятельности** | **Основная литература** | |
|  |  | Голубев А.П. Английский язык: Учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 27 |
|  |  | Голубев А.П., Коржавый А.П., Смирнова И.Б. Английский язык для технических специальностей = English for Technical Colleges: учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2016 | 75 |
|  |  | Кожарская, Е. Э. Английский язык. Практический курс для художников и искусствоведов : учебное пособие для СПО.- М.: Юрайт, 2017 | 27 |
|  |  | Нарочная Е.Б., Москалец Л.Е., Шевцова Г.В. - под ред. Английский язык для дизайнеров (B1-B2): учебное пособие для СПО.- М.: Юрайт, 2017 | 27 |
|  |  | Карпова Т.А., Восковская А.С. English for Colleges = Английский язык для колледжей. Практикум + Приложение: тесты.- М.: КноРус, 2018 | 50 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Карпова Т.А. English for Colleges=Английский язык для колледжей (СПО). Учебное пособие М.: КноРус, 2017 | 50 |
|  |  | Мюллер В.К. Новейший англо-русский, русско-английский словарь. 55 000 слов с двусторонней транскрипцией.- М.: Хит-книга, 2017 | 25 |
|  |  | Мюллер В.К. Англо-русский и русско-английский словарь. 100 000 слов и выражений.- М.: Эксмо, 2017 | 25 |
|  |  | Безкоровайная Г.Т. Planet of English: Учебник английского языка для учреждений СПО: (+CD) .- М.: Изд. центр «Академия», 2017 | 25 |
|  |  | Безкоровайная Г.Т. Planet of English: Учебник английского языка для учреждений СПО: (+CD) .- М.: Изд. центр «Академия», 2016 | 50 |
|  |  | Каган Б.В., Стефанов С.И. Термины полиграфии до 2014 года: Толковый словарь терминов полиграфии (с английскими эквивалентами).- М.: ЛЕНАНД, 2017 | 27 |
| 4. | **ОГСЭ.04**  **Физическая культура** | **Основная литература** | |
|  |  | Бароненко В.А., Рапопорт Л.А. Здоровье и физическая культура студента: учебник.- М.: Альфа-М-ИНФРА-М, 2018 | 27 |
|  |  | Решетников Н.В. Физическая культура: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2016 | 50 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Виленский М.Я. Физическая культура: учебник.- М.: КноРус, 2018 | 20 |
|  |  | Бишаева А.А. Физическая культура: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 27 |
| 5. | **ЕН.01**  **Математика** | **Основная литература** | |
|  |  | Григорьев С.Г., Сабурова Т.Н. Математика:учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2016 | 50 |
|  |  | Башмаков М.И. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия: сборник задач профильной направленности: учеб. пособие.- М.: Изд. центр «Академия», 2017 | 27 |
|  |  | Богомолов Н. В., Самойленко П.И. Математика: учебник для ссузов.- М.: Юрайт, 2017 | 27 |
|  |  | Богомолов Н.В. Практические занятия по математике: учеб. пособие для СПО в 2 ч.- М.: Юрайт, 2017 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Башмаков М.И. Математика: алгебра и начала математического анализа. Геометрия: учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2016 | 25 |
|  |  | Башмаков М.И. Математика: алгебра и начала математического анализа. Геометрия: учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2017 | 75 |
|  |  | Башмаков М.И. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия: Задачник: учеб. пособие.- М.: Изд. центр «Академия», 2017 | 50 |
| 6. | **ЕН.02**  **Экологические основы природопользования** | **Основная литература** | |
|  |  | Константинов В.М. Экологические основы природопользования: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Титов Е.В. Экология: учебник для студ. учреждений СПО.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 25 |
|  |  | Медведев В.Т. Охрана труда и промышленная экология: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2016 | 27 |
| 7. | **ЕН.03**  **Информатика** | **Основная литература** | |
|  |  | Михеева Е.В., Титова О.И. Информатика: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2016 | 25 |
|  |  | Михеева Е.В. Практикум по информатике: учеб. пособие.- М.: Изд. центр «Академия», 2016 | 23 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Цветкова М.С. Информатика и ИКТ: учебник.- М.: Изд. центр «Академия», 2016 | 25 |
|  |  | Цветкова М.С. Информатика: учебник для студ. учр. СПО.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 25 |
|  |  | Цветкова М.С. Информатика. Практикум для студ. учр. СПО.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 25 |
|  |  | Леонтьев В.П. Новейшая энциклопедия. Компьютер и интернет 2016.- М.: Эксмо, 2017 | 9 |
| 8. | **ОП.01**  **Рисунок с основами перспективы** | **Основная литература** | |
|  |  | Бабаева К.А. Рисунок с основами перспективы: метод. пособие для студентов очного отделения спец. Реклама.- М.: МИПК им. И. Федорова, 2016 | 27 |
|  |  | Барбер Б. Основы рисунка.- М.: Питер, 2017 | 27 |
|  |  | Левыкин М.А. Полный курс рисования: уч. Пособие.- М.: АСТ, 2017 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Чудова А.В. Лучшие уроки. Основы живописи и рисования: учеб. пособие.- М.: Издательство АСТ, 2017 | 30 |
|  |  | Чиварди Д. Рисование. Полное руководство. Энциклопедия художника.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016 | 27 |
|  |  | Беляева С.Е. Спецрисунок и художественная графика: учебник для СПО.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 25 |
| 9. | **ОП.02**  **Живопись с основами цветоведения** | **Основная литература** | |
|  |  | Чудова А.В. Основы живописи и рисования. Полный курс рисования: учеб. пособие.- М.: АСТ, 2017 | 30 |
|  |  | Левыкин М.А. Свет и цвет: уч. Пособие.- М.: АСТ, 2016 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Чиварди Д. Рисование. Полное руководство. Энциклопедия художника.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016 | 27 |
|  |  | Левыкин М.А. Свет и цвет: уч. Пособие.- М.: АСТ, 2016 | 27 |
|  |  | Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2019 | 27 |
| 10. | **ОП.03**  **История изобразительного искусства** | **Основная литература** | |
|  |  | Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. История изобразительного искусства: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 25 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Емохонова Л. Г. Мировая художественная культура в 2-х частях.-Ч.1: учеб. пособие.- М.: Изд. центр «Академия», 2017 | 25 |
|  |  | Емохонова Л. Г. Мировая художественная культура в 2-х частях.-Ч.2: учеб. пособие.- М.: Изд. центр «Академия», 2017 | 25 |
|  |  | Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве): учебник.- ИЦ «Академия», 2017 | 27 |
| 11. | **ОП.04**  **Экономика организации** | **Основная литература** | |
|  |  | Мокий М.С., Азоева О.В., Ивановский В.С. Экономика организации: учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2018 | 27 |
|  |  | Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебник.- М.: Кнорус, 2017 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Соколова С.В. Экономика организации: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2015 | 25 |
|  |  | Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2016 | 25 |
|  |  | Морошкин В. А., Буров В. П. Бизнес-планирование: учеб.пособие для СПО.- М.: ИНФРА-М, 2016 | 25 |
| 12. | **ОП.05**  **Безопасность жизнедеятельности** | **Основная литература** | |
|  |  | Косолапова Н.В. Безопасность жизнедеятельности: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2016 | 50 |
|  |  | Косолапова Н.В. Безопасность жизнедеятельности. Практикум: учеб. пособие.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 50 |
|  |  | Смирнов А.Т., Хренников Б.О. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учебник.- М.: Просвещение, 2017 | 27 |
|  |  | Александрович Д.А. Методические рекомендации по оказанию первой помощи пострадавшим.- М.: МИПК им. И. Федорова, 2017 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Смоленский М.Б. Конституция РФ с комментариями.- М.: Феникс, 2017 | 50 |
|  |  | Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации.- М.: КноРус, 2016 | 25 |
|  |  | Федеральный закон "О воинской обязанности и военной службе". Федеральный закон "О статусе военнослужащих". Тексты с посл. изм. и доп. на 2017 год.- М.: Эксмо, 2017 | 25 |
|  |  | Копусов-Долинин А.И. Правила дорожного движения Российской Федерации 2017. Официальный текст с комментариями и иллюстрациями.- М.: Эксмо, 2017 | 27 |
|  |  | Комплект плакатов "Первая медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях" (12 плакатов).- М.: НЦ ЭНАС, 2017 | 27 |
|  |  | О противодействии терроризму № 35-ФЗ.- М.: Проспект, 2017 | 27 |
|  |  | Об образовании в РФ № 273-ФЗ. - М.: Проспект, 2017 | 27 |
|  |  | Общевоинские уставы Вооруженных Сил РФ.- М.: Омега-Л, 2017 | 27 |
|  |  | Семейный кодекс Российской Федерации: текст с изм. и доп. на 1 октября 2017 г. - М.: Проспект, 2017 | 27 |
|  |  | Уголовный кодекс Российской Федерации: текст с последними изм. и доп. на 1 октября 2017 г. - М.: Проспект, 2017 | 27 |
| 13. | **ПМ.01**  **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта | **Основная литература** | |
|  |  | Романов А. А., Васильев Г. А., Поляков В. А. Разработка рекламного продукта: учебное пособие.- : Вузовский учебник, Инфра-М, 2018 | 27 |
|  |  | Брянкина С.Ю., Орехов Н.Н., Бабаева К.А. Художественное проектирование рекламного продукта: метод. указания для студентов специальности 42.02.01 Реклама..- М.: МИПК им. И. Федорова, 2016 | 27 |
|  |  | Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018 | 27 |
|  |  | Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2019 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Толмачёв А.Н. Реклама в Интернете. Курс молодого бойца.- СПб.: BHV-СПб, 2017 | 27 |
|  |  | Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие.- М.: Дашков и К, 2018 | 27 |
| 14. | **ПМ.01**  **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** МДК.01.02  Разработка творческой концепции рекламного продукта | **Основная литература** | |
|  |  | Романов А. А., Васильев Г. А., Поляков В. А. Разработка рекламного продукта: учебное пособие.- : Вузовский учебник: Инфра-М, 2018 | 27 |
|  |  | Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018 | 27 |
|  |  | Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2019 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Аниськина Н. В., Колышкина Т. Б. Наружная реклама: учеб. пособие.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017 | 27 |
|  |  | Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие.- М.: Дашков и К, 2018 | 27 |
| 15. | **ПМ.02**  **Производство рекламной продукции**  МДК.02.01  Выполнение рекламных проектов в материале | **Основная литература** | |
|  |  | Васильев Г. А., Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции: Учебное пособие.- М.: Инфра-М, 2016 | 50 |
|  |  | Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие.- М.: Дашков и К, 2018 | 27 |
|  |  | Хворостов Д. А. 3D Studio Max + VRay. Проектирование дизайна среды: учеб. пособие по спец. худож.-граф. цикла.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие.- М.: Юрайт, 2017 | 27 |
|  |  | Пендикова И.Г., Дмитриева Л.М. Графический дизайн: стилевая эволюция.- М.: Магистр2018 | 27 |
|  |  | Хеллер С. IDEA BOOK. Графический дизайн.- СПб.: Питер, 2017 | 27 |
|  |  | Орехов Н.Н. Шрифт: учебное пособие.-М.: МИПК им. И. Федорова, 2016 | 20 |
|  |  | Кравченко Л.В., Кравченко С.И. Photoshop шаг за шагом. Практикум: Учебное пособие.- М.: Форум, 2017 | 50 |
|  |  | Устинова М. Photoshop на примерах. Изучаем обработку фотографий и фотомонтаж на практике.- М.: Наука и техника, 2016 | 50 |
|  |  | Палиенко С.И. Типографика: учебно-методический комплнкс.- М.: Проспект, 2017 | 25 |
|  |  | Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. 2-е изд.- СПб.: BHV-СПб, 2017 | 27 |
|  |  | Уильямс Р. Дизайн. Книга для недизайнеров. Принципы оформления и типографики для начинающих.- СПб.: Питер, 2018 | 27 |
|  |  | Ишкова И.А. Архитектурное материаловедение: учебник для СПО.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | *27* |
| 16. | **ПМ.02**  **Производство рекламной продукции**  МДК.02.02  Проектная компьютерная графика и мультимедиа | **Основная литература** | |
|  |  | Васильев Г. А., Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции: Учебное пособие.- М.: Инфра-М, 2016 | 50 |
|  |  | Леонтьева Л.П. Производство рекламной продукции. Проектная компьютерная графика и мультимедиа. Информационные технологии в профессиональной деятельности: метод. указания по организации и выполнению самостоятельной работы для студентов специальности 42.02.01 Реклама.- МИПК им. Федорова, 2016 | 27 |
|  |  | Селезнев В.А., Дмитроченко С.А. Компьютерная графика: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2017 | 50 |
|  |  | Тозик В.Т. Компьютерная графика и дизайн: учебник для СПО.- ИЦ «Академия», 2017 | 50 |
|  |  | Анамова Р.Р. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2018 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Немцова Т.И., Казанкова Т.В., Шнякин А.В. и др. Компьютерная графика и web-дизайн.- М.: Форум, 2018 | 27 |
|  |  | Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие.- М.: Юрайт, 2017 | 27 |
|  |  | Пендикова И.Г., Дмитриева Л.М. Графический дизайн: стилевая эволюция.- М.: Магистр, 2018 | 27 |
|  |  | Крейг Д. Шрифт и дизайн. Современная типографика.- СПб.: Питер, 2016 | 10 |
|  |  | Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве): учебник.- ИЦ «Академия», 2017 | 27 |
|  |  | Крылов А.П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: учебное пособие.- М.: КУРС: ИНФРА-М, 2016 | 25 |
|  |  | Муравьев С.Н., Пуйческу Ф.И., Чванова Н.А. Инженерная графика: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2016 | 25 |
|  |  | Бродский А.М. Инженерная графика: учебник для студ. учреждений сред. проф. Образования.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 27 |
|  |  | Чекмарев А.А. Инженерная графика: учебник для СПО.- М.: Юрайт, 2017 | 30 |
|  |  | Миронов Б.Г. Сборник упражнений для чтения чертежей по инженерной графике: учеб. пособие.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 25 |
|  |  | Учаев П. Н. Альбом чертежей и заданий по машиностроительному черчению и компьютерной графике.- М.: ТНТ, 2017 | 25 |
| 17. | **ПМ.02**  **Производство рекламной продукции**  МДК.02.03  Техника и технологии рекламной фотографии | **Основная литература** | |
|  |  | Васильев Г. А., Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции: Учебное пособие.- М.: Инфра-М, 2016 | 50 |
|  |  | Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие.- М.: Дашков и К, 2016 | 27 |
|  |  | Романов А. А., Васильев Г. А., Поляков В. А. Разработка рекламного продукта: учебное пособие.- : Вузовский учебник, Инфра-М, 2018 | 27 |
|  |  | Фотография. Практическое руководство = Фотография. Полный курс мастерства.- М.: АСТ, 2016 | 30 |
|  |  | Крылов А.П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / А.П. Крылов.- СПб.: ЛАНЬ, 2016 | 25 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Петерсон Б. В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии.- СПб.: МАНН, ИВАНОВ и ФЕРБЕР, 2016 | 25 |
|  |  | Бэрнбаум Б. Сущность фотографии: умение видеть и творить.-СПб.: Питер, 2016 | 23 |
|  |  | Аниськина Н. В., Колышкина Т. Б. Наружная реклама: учеб. пособие.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017 | 27 |
|  |  | Лауэр Д. Основы дизайна: классический учебник.- СПб.: ИД «Питер», 2017 | 27 |
|  |  | Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018 | 27 |
| 18. | **ПМ.02**  **Производство рекламной продукции**  МДК.02.04  Техника и технологии рекламного видео | **Основная литература** | |
|  |  | Васильев Г. А., Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции: Учебное пособие.- М.: Инфра-М, 2016 | 50 |
|  |  | Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018 | 27 |
|  |  | Пименов В.И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие.- М.: Юрайт, 2018 | 27 |
|  |  | Алешин Л. И. Компьютерный видеомонтаж: учеб. пособие.- М.: Форум, 2018 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие.- М.: Дашков и К, 2018 | 27 |
|  |  | Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2019 | 27 |
|  |  | Мазилкина Е. И. Основы рекламы: учебное пособие для СПО.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018 | 27 |
|  |  | Толмачёв А.Н. Реклама в Интернете. Курс молодого бойца: учебное пособие.- СПб.: BHV-СПб, 2017 | 27 |
|  |  | Аниськина Н. В., Колышкина Т. Б. Наружная реклама: учеб. пособие.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017 | 27 |
| 19. | **ПМ.03**  **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**  МДК.03.01  Маркетинг в рекламе | **Основная литература** | |
|  |  | Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2019 | 27 |
|  |  | Блюм М.А. Маркетинг рекламы: учебное пособие для СПО.- М.: Инфра-М, Форум, 2018 | 27 |
|  |  | Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агенства: учебник.- М.: Дашков и К, 2019 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Барышев А. Ф.Маркетинг: учебник для СПО.- М.: ИЦ «Академия», 2016 | 25 |
|  |  | Морошкин В.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие для СПО.- М.: ИНФРА-М, 2016 | 25 |
|  |  | Базаров А.А. Управление персоналом: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 27 |
| 20. | **ПМ.03**  **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**  МДК.03.02  Правовое обеспечение рекламной деятельности | **Основная литература** | |
|  |  | Дударова Б.О., Пузыревский С.А. Правовое регулирование рекламной деятельности: Курс лекций.- М.: Норма ИНФРА-М, 2017 | 27 |
|  |  | Григорьев Д.А. Законы рекламы. Право для маркетинга. Правовые основы рекламы в России и СНГ.- М.: Инфотропик Медиа, 2017 | 27 |
|  |  | Шарков Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие.- М.: Проспект, 2018 | 27 |
|  |  | Федеральный Закон «О рекламе» / от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ.- М.: Омега-Л, 2017 | 27 |
|  |  | Федеральный закон «О средствах массовой информации» / от 04.08.2001 N 107-ФЗ).- М.: Проспект, 2017 | 27 |
|  |  | Закон РФ «О защите прав потребителей» от 2 февраля 1992 г. (в редакции 2013г.) № 2003-ФЗ).- М.: Проспект, 2017 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2019 | 27 |
|  |  | Синяева И.М. Основы рекламы. Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2017 | 27 |
|  |  | Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник для СПО.- М.: ИЦ «Академия», 2016 | 25 |
|  |  | Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агенства : учебник.- М.: Дашков и К, 2019 | 27 |
|  |  | Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изм. и доп. на 20 мая 2018 г. С путеводителем по судебной практике.- М.: Проспект, 2018 | 27 |
| 21. | **ПМ.04**  **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**  МДК.04.01  Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности | **Основная литература** | |
|  |  | Поляков В.А., Романов А.А. Рекламный менеджмент: учебное пособие .- М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018 | 27 |
|  |  | Бацюн Н.В. Менеджмент в рекламе: учебное пособие.- М.: РИОР, ИНФРА-М, 2017 | 27 |
|  |  | Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. Практикум: Учебное пособие.- М.: Инфра-М, 2017 | 27 |
|  |  | Мазилкина Е. И., Паничкина Г. Г., Ольхова Л. А. Основы рекламы.- М.: Альфа-М, 2018 | 27 |
|  |  | Базаров А.А. Управление персоналом: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2017 | 27 |
|  |  | Грибов В.Д. Основы управленческой деятельности: учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт,2017 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Драчева Е. Л., Юликов Л. И.Менеджмент: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2016 | 15 |
|  |  | Драчева Е. Л. Менеджмент: практикум: учеб. пособие для студ. учрежд. СПО.- М.: ИЦ «Академия», 2016 | 10 |
|  |  | Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник.- М.: Феникс, 2018 | 27 |
|  |  | Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2019 | 27 |
| 22. | **ПМ.05**  **Выполнение работ Агента рекламного** МДК.05.01  Работа с заказчиком. Размещение и сопровождение заказа | **Основная литература** | |
|  |  | Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агенства: учебник.- М.: Дашков и К, 2019 | 27 |
|  |  | Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2019 | 27 |
|  |  | Шарков Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие.- М.: Проспект, 2017 | 27 |
|  |  | Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие.- М.: Издательский дом «Дело», 2016 | 27 |
|  |  | Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учебное пособие.- М.: Аспект Пресс, 2017 | 27 |
|  |  | Синяева И.М., Жильцова О.Н., Жильцов Д.А. Основы рекламы. Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2017 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Толмачёв А.Н. Реклама в Интернете. Курс молодого бойца: учебное пособие.- СПб.: BHV-СПб, 2017 | 27 |
|  |  | Федеральный Закон «О рекламе» / от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ.- М.: Омега-Л, 2017 | 27 |
|  |  | Федеральный закон «О средствах массовой информации» / от 04.08.2001 N 107-ФЗ).- М.: Проспект, 2017 | 27 |
|  |  | Закон РФ «О защите прав потребителей» от 2 февраля 1992 г. (в редакции 2013г.) № 2003-ФЗ).- М.: Проспект, 2017 | 27 |
| 23. | **ПМ.06**  **Организация интернет-маркетинга** МДК.06.01  Реклама в Интернете: контекстная реклама, реклама в социальных сетях, Email-маркетинг | **Основная литература** | |
|  |  | Мазилкина Е. И. Основы рекламы: учебное пособие для СПО.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018 | 27 |
|  |  | Синяева И.М. Основы рекламы. Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2017 | 27 |
|  |  | Толмачёв А.Н. Реклама в Интернете. Курс молодого бойца: учеб. пособие.- СПб.: БХВ-Петербург, 2017 | 27 |
|  |  | Жильцова О.Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум.- М.: Юрайт, 2018 | 27 |
|  |  | Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие.- М.: Дашков и К, 2018 | 27 |
|  |  | Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агенства: учебник.- М.: Дашков и К, 2019 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Барышев А. Ф.Маркетинг: учебник.- М.: ИЦ «Академия», 2016 | 25 |
|  |  | Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2019 | 27 |
| 24. | **ПМ.06**  **Организация интернет-маркетинга** МДК.06.02  Графический дизайн. Photoshop. Растровая и векторная графика. Видеоредакторы и основы видеомонтажа | **Основная литература** | |
|  |  | Лауэр Д. Основы дизайна: классический учебник.- СПб.: Питер, 2017 | 27 |
|  |  | Леборг К. Графический дизайн. Visual Grammar.- СПб.: Питер, 2017 | 27 |
|  |  | Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие.- М.: Юрайт, 2018 | 27 |
|  |  | Пендикова И.Г., Дмитриева Л.М. Графический дизайн: стилевая эволюция.- М.: Магистр, 2018 | 27 |
|  |  | Хеллер С. IDEA BOOK. Графический дизайн.- СПб.: Питер, 2017 | 27 |
|  |  | Кравченко Л.В., Кравченко С.И. Photoshop шаг за шагом. Практикум: Учебное пособие.- М.: Форум, 2017 | 50 |
|  |  | Устинова М. Photoshop на примерах. Изучаем обработку фотографий и фотомонтаж на практике.- М.: Наука и Техника, 2016 | 50 |
|  |  | Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018 | 27 |
|  |  | Пименов В.И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие.- М.: Юрайт, 2018 | 27 |
|  |  | Алешин Л. И. Компьютерный видеомонтаж: учеб. пособие.- М.: Форум, 2018 | 27 |
|  |  | Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие.- М.: Дашков и К, 2018 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2019 | 27 |
|  |  | Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018 | 27 |
|  |  | Крейг Д. Шрифт и дизайн. Современная типографика.- СПб.: Питер, 2016 | 10 |
|  |  | Палиенко С.И. Типографика: учебно-методический комплнкс.- М.: Проспект, 2017 | 25 |
|  |  | Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. 2-е изд.- СПб.: BHV-СПб, 2017 | 27 |
|  |  | Орехов Н.Н. Шрифт: учебное пособие.-М.: МИПК им. И. Федорова, 2016 | 20 |
|  |  | Клиффорд Д. Иконы графического дизайна,- М.: Издательство «Э», 2017 | 27 |
|  |  |  |  |
| 25. | **ПМ.06**  **Организация интернет-маркетинга** МДК.06.03  SEO-оптимизация и продвижение сайтов. | **Основная литература** | |
|  |  | Толмачёв А.Н. Реклама в Интернете. Курс молодого бойца: учеб. пособие.- СПб.: БХВ-Петербург, 2017 | 27 |
|  |  | Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие.- М.: Дашков и К, 2018 | 27 |
|  |  | Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агенства: учебник.- М.: Дашков и К, 2019 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2019 | 27 |
|  |  | Мазилкина Е. И. Основы рекламы: учебное пособие для СПО.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018 | 27 |
|  |  | Синяева И.М. Основы рекламы. Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2017 | 27 |
|  |  | Жильцова О.Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум.- М.: Юрайт, 2018 | 27 |
| 26. | **ПМ.06**  **Организация интернет-маркетинга** МДК.06.04  Копирайтинг и контент менеджмент | **Основная литература** | |
|  |  | Асланов Т. А. Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов.- СПб.: Питер, 2018 | 27 |
|  |  | Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии.- М.: Дашков и К, 2018 | 27 |
|  |  | Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агенства: учебник.- М.: Дашков и К, 2019 | 27 |
|  |  | Поляков В.А., Романов А.А. Рекламный менеджмент: учебное пособие .- М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018 | 27 |
|  |  | Бацюн Н.В. Менеджмент в рекламе: учебное пособие.- М.: РИОР, ИНФРА-М, 2017 | 27 |
|  |  | **Дополнительная литература** | |
|  |  | Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2019 | 27 |
|  |  | Мазилкина Е. И., Паничкина Г. Г., Ольхова Л. А. Основы рекламы.- М.: Альфа-М, 2018 | 27 |
|  |  | Грибов В.Д. Основы управленческой деятельности: учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт,2017 | 27 |