Приложение 2 к ОПОП по специальности СПО 42.02.01 Реклама

Утверждаю
Директор СП ГБПОУ «ОМЛ»
_____ К.В. Костюк
«22» декабря 2017г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования
Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Оптико-механический лицей»
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама
по программе базовой подготовки

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения - очная
Нормативный срок освоения ОПОП – 2 года и 10 месяцев
На базе среднего общего образования
Профиль получаемого профессионального образования – социально-экономический
Год начала подготовки – 2018

1 КУРС 1 СЕМЕСТР

Индекс	Компоненты программы	сентябрь			22.09-28.09	октябрь			27.10-2.11	ноябрь			24.11-30.11	декабрь			22.12-28.12	Всего часов
		Номера календарных недель																
		36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
		Порядковые номера недель учебного года																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**-**	**128**
ОГСЭ.01	Основы философии	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
ОГСЭ.02	История	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
ОГСЭ.03	Иностранный язык	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
ОГСЭ.04	Физическая культура	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
ЕН.00	**Математический и общий естественно научный цикл**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**-**	**80**
ЕН.01	Математика	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2		24
ЕН.02	Экологические основы природопользования	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1		24
ЕН.03	Информатика	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
П.00	**Профессиональный цикл**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**36**	**404**
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**		**176**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		64
ОП.03	История изобразительного искусства	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		64
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		16
ПМ.00	**Профессиональные модули**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**12**	**36**	**228**
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**36**	**132**
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		48
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		48
УП.01	Учебная практика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	36
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**-**	**64**
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		16
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		16
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		16
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		16
ПМ.06	**Организация интернет-маркетинга**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**-**	**32**
МДК.06.04	Копирайтинг и контент менеджмент	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
	Всего часов в неделю учебных занятий	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**612**

1 КУРС 2 СЕМЕСТР

Индекс	Компоненты программы	29.12-4.01	5.01-11.01	январь		26.01-01.02	февраль			23.02-01.03	март			23.03-29.03	апрель				27.04-3.05	4.05-10.05	11.05-17.05	18.05-24.05	25.05-31.05	1.06-7.06	8.06-14.06	15.06-21.06	22.06-28.06	Всего часов
		Номера календарных недель																										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
		Порядковые номера недель учебного года																										
		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**	К А Н И К У Л Ы		**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	-	-	-	-	-	-	**ПА**		**80**
ОГСЭ.01	Основы философии			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									16
ОГСЭ.02	История			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									16
ОГСЭ.03	Иностранный язык			1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2									24
ОГСЭ.04	Физическая культура			2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1									24
ЕН.00	**Математический и общий естественно научный цикл**			**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	-	-	-	-	-	-			**64**
ЕН.01	Математика			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							**Э**		16
ЕН.02	Экологические основы природопользования			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									16
ЕН.03	Информатика			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									32
П.00	**Профессиональный цикл**			**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**			**648**
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**			**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	-	-	-	-	-	-			**96**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									16
ОП.02	Живопись с основами цветоведения			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									32
ОП.03	История изобразительного искусства			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									32
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									16
ПМ.00	**Профессиональные модули**			**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**			**552**
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**			**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	-	-	-	**36**	**36**	**36**	**Э**		**236**
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									64

МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	КАНИКУЛЫ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							Э	64
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)																					36	36	36		108
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**		**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**36**	**36**	**36**	-	-	-	**Э**	**284**
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2							Э	40
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3								48
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3								40
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3								48
УП.02	Учебная практика																		36							36
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)																			36	36					72
ПМ.06	**Организация интернет-маркетинга**		**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	-	-	-	-	-	-		**32**
МДК.06.04	Копирайтинг и контент менеджмент		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								32
	Всего часов в неделю учебных занятий	**2 недели**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**2 недели (72 ч.)**	**792**

2 КУРС 3 СЕМЕСТР

Индекс	Компоненты программы	сентябрь			22.09-28.09	октябрь				27.10-2.11	ноябрь			24.11-30.11	декабрь			22.12-28.12	Всего часов
		Номера календарных недель																	
		36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
		Порядковые номера недель учебного года																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**-**	**64**
ОГСЭ.03	Иностранный язык	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
ОГСЭ.04	Физическая культура	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
П.00	**Профессиональный цикл**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**36**	**548**
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**-**	**112**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
ОП.03	История изобразительного искусства	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		16
ПМ.00	**Профессиональные модули**	**25**	**25**	**25**	**25**	**25**	**25**	**25**	**25**	**25**	**25**	**25**	**25**	**25**	**25**	**25**	**25**	**36**	**436**
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**36**	**164**
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		64
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		64
УП.03	Учебная практика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	36
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**-**	**64**
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		64
ПМ.05	**Выполнение работ Агента рекламного**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**-**	**32**
МДК.05.01	Работа с заказчиком. Размещение и сопровождение заказа.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
ПМ.06	**Организация интернет-маркетинга**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**-**	**176**
МДК.06.01	Реклама в Интернете: контекстная реклама, реклама в социальных сетях, Email-маркетинг	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		48
МДК.06.02	Графический дизайн. Photoshop. Растровая и векторная графика. Видеоредакторы и основы видеомонтажа	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		48
МДК.06.03	SEO-оптимизация и продвижение сайтов	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		48
МДК.06.04	Копирайтинг и контент менеджмент	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
	Всего часов в неделю учебных занятий	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**612**

2 КУРС 4 СЕМЕСТР

Индекс	Компоненты программы	29.12-4.01	5.01-11.01	январь		26.01-01.02	февраль			23.02-01.03	март			23.03-29.03	апрель				27.04-3.05	4.05-10.05	11.05-17.05	18.05-24.05	25.05-31.05	1.06-7.06	8.06-14.06	15.06-21.06	22.06-28.06	29.06-5.07	Всего часов
		Номера календарных недель																											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
		Порядковые номера недель учебного года																											
		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**	К А Н И К У Л Ы		**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	-	-	-	-	-	-	-	**ПА**		**64**
ОГСЭ.03	Иностранный язык			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								Э		32
ОГСЭ.04	Физическая культура			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										32
П.00	**Профессиональный цикл**			**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**			**764**
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**			**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	-	-	-	-	-	-	-			**144**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3										48
ОП.02	Живопись с основами цветоведения			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										32
ОП.04	Экономика организации			3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2										40
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2										24
ПМ.00	**Профессиональные модули**			**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**			**620**
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**			**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	-	-	-	-	**36**	**36**	**36**	**Э**		**172**
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										32
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										32
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)																							36	36	36			108
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**			**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**36**	**36**	**36**	**36**	-	-		**Э**		**240**

МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6								Э	96
УП.04	Учебная практика																		36	36							72
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)																				36	36					72
ПМ.05	**Выполнение работ Агента рекламного**		**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	-	-	-	-	-	-			**32**
МДК.05.01	Работа с заказчиком. Размещение и сопровождение заказа.		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								Э	32
ПМ.06	**Организация интернет-маркетинга**		**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	-	-	-	-	-	-			**176**
МДК.06.01	Реклама в Интернете: контекстная реклама, реклама в социальных сетях, Email-маркетинг		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									64
МДК.06.02	Графический дизайн. Photoshop. Растровая и векторная графика. Видеоредакторы и основы видеомонтажа		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3									48
МДК.06.03	SEO-оптимизация и продвижение сайтов		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3									48
МДК.06.04	Копирайтинг и контент менеджмент		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									16
	Всего часов в неделю учебных занятий	**2 недели**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**2 недели (72 ч.)**	**828**

К А Н И К У Л Ы

3 КУРС 5 СЕМЕСТР

Индекс	Компоненты программы	сентябрь			22.09-28.09	октябрь				27.10-2.11	ноябрь			24.11-30.11	декабрь			22.12-28.12	Всего часов
		Номера календарных недель																	
		36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
		Порядковые номера недель учебного года																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	8	8	8	8	-	**116**
ОГСЭ.03	Иностранный язык	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		64
ОГСЭ.04	Физическая культура	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4		52
П.00	**Профессиональный цикл**	**29**	**29**	**29**	**29**	**29**	**29**	**29**	**29**	**29**	**29**	**29**	**29**	**28**	**28**	**28**	**28**	**36**	**496**
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	-	**96**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		32
ОП.04	Экономика организации	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		64
ПМ.00	**Профессиональные модули**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**22**	**22**	**22**	**22**	**36**	**400**
ПМ.05	**Выполнение работ Агента рекламного**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**5**	**5**	**5**	**5**	**36**	**128**
МДК.05.01	Работа с заказчиком. Размещение и сопровождение заказа.	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5		92
УП.05	Учебная практика																	36	36
ПМ.06	**Организация интернет-маркетинга**	**17**	**17**	**17**	**17**	**17**	**17**	**17**	**17**	**17**	**17**	**17**	**17**	**17**	**17**	**17**	**17**	-	**272**
МДК.06.01	Реклама в Интернете: контекстная реклама, реклама в социальных сетях, Email-маркетинг	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		64
МДК.06.02	Графический дизайн. Photoshop. Растровая и векторная графика. Видеоредакторы и основы видеомонтажа	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		64
МДК.06.03	SEO-оптимизация и продвижение сайтов	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		80
МДК.06.04	Копирайтинг и контент менеджмент	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		64
	Всего часов в неделю учебных занятий	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**612**

3 КУРС 6 СЕМЕСТР

Индекс	Компоненты программы	29.12-4.01	5.01-11.01	январь		26.01-01.02	февраль		23.02-01.03	2.03-8.03	9.03-15.03	16.03-22.03	23.03-29.03	30.03-5.04	6.04-12.04	13.04-19.04	20.04-26.04	27.04-3.05	4.05-10.05	11.05-17.05	18.05-24.05	25.05-31.05	1.06-7.06	8.06-14.06	15.06-21.06	22.06-28.06	Всего часов
		Номера календарных недель																									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
		Порядковые номера недель учебного года																									
		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	
П.00	**Профессиональный цикл**			**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**ПА**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**468**
ПМ.00	**Профессиональные модули**			**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**468**
ПМ.05	**Выполнение работ Агента рекламного**			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**36**	**36**	**Э**											**72**
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)														36	36												72
ПМ.06	**Организация интернет-маркетинга**			**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	-	-	**Э**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**396**
МДК.06.01	Реклама в Интернете: контекстная реклама, реклама в социальных сетях, Email-маркетинг			8	8	8	8	8	8																			48
МДК.06.02	Графический дизайн. Photoshop. Растровая и векторная графика. Видеоредакторы и основы видеомонтажа			10	10	10	10	12	12																			64
МДК.06.03	SEO-оптимизация и продвижение сайтов			10	10	10	10	12	12																			64
МДК.06.04	Копирайтинг и контент менеджмент			8	8	8	8	4	4								**Э**											40
УП.06	Учебная практика									36	36																	72
ПП.06	Производственная практика (по профилю специальности)											36	36	36														108
ПДП.00	**Преддипломная практика**																	**36**	**36**	**36**	**36**							**144**
ГИА.00	**Государственная итоговая аттестация**																					**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**216**
	Всего часов в неделю учебных занятий	**2 недели**		36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	**1 неделя (36 ч.)**	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	**828**

К А Н И К У Л Ы