**Задание по МДК 04.01 для группы Р-2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группа | Тема | Содержание задания | Срок |
| Р-2 | **Рекламный продукт как объект интеллектуальной собственности.** | **Изучить и составить конспект, используя ГК РФ**. **В конспекте отразить следующие вопросы:**  Авторское право. Основные понятия в авторском праве. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Гражданский кодекс РФ о защите интеллектуальной собственности.  Критерий оригинальности. Регистрация, срок охраны авторского права. Неимущественные права и исключительное право авторов. Способы использования прав.  Право на вознаграждение. Смежные права.  Лицензионные договоры и договоры об отчуждении прав. | 17.04 |
| **Изучить и составить конспект, используя ГК РФ**. **В конспекте отразить следующие вопросы:**  Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в медиа. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения.  Произведения в общественном достоянии. Исключения из авторского права. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения. | 21.04 |
| **Изучить и составить конспект, используя ГК РФ**. **В конспекте отразить следующие вопросы:**  Ответственность за нарушение авторских прав. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. | 24.04 |
| **Изучить и составить конспект, используя ГК РФ**. **В конспекте отразить следующие вопросы:**  Договор об отчуждении исключительного права.  Лицензионный договор: простая (неисключительная) лицензия, исключительная лицензия.  Издательский лицензионный договор.  Договор авторского заказа. | 28.04 |
|  | **Написание курсовой работы** | 28.04 |

Адрес эл. почты: ochernysheva@myompl.ru