|  |
| --- |
| **Группа Р-2. Производственная практика по ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта** |
| **№ п/п урока** | **Наименование тем уроков** | **Учебная нагрузка, ч** | **Задание** |
|
| **1** | Разработка документации по регистрации иностранного бренда в России.  | **7,2** | 1. Описать порядок регистрации иностранного бренда в России |
| **2** | Подготовка документации для регистрации авторских прав. | **7,2** | 1. Описать порядок подготовки документации для регистрации авторских прав |
| **3** | Разработка письменных рекомендаций по подбору сотрудников в отделы агентства с описанием их компетенций и выполняемых трудовых функций. | **7,2** | 1. Описать порядок формирования штата рекламного агенства2. Сформировать организационную структуру управления рекламного агенства3. На основании разработанной орг. структуры описать компетенции, должностные обязанности (по каждой должности)4. Разработать должностную инструкцию (по двум конкретным должностям) |
| **4** | Разработка плана работы над рекламным проектом. | **7,2** | 1.Описать алгоритм создания рекламной идеи2. Сформировать перечень возможных ошибок при исполнении рекламного проекта3. Сформировать систему показателей эффективности реализации этапов выполнения рекламного проекта |
| **5** | Осуществление контроля технического исполнения рекламного проекта. | **7,2** |
| **6** | Разработка показателей эффективности реализации этапов выполнения рекламного проекта. | **7,2** |
| **7** | Осуществление контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя. | **7,2** |
| **8** | Разработка алгоритма создания рекламной идеи | **7,2** |
| **9** | Подготовка презентации рекламной продукции заказчику. |  **7,2** | 1. Описать типовые ошибки презентаций |
| **10** | **Дифференцированный зачет** | **7,2** |  |
|  | **ВСЕГО** | **72** |  |

Отчет должен быть представлен в печатном виде.

Выполненные отчеты/фото отчетов должны быть высланы на эл. адрес. Адрес эл. почты: ochernysheva@myompl.ru

Срок-29.05