**Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей»**

Рассмотрено **Утверждаю**

на заседании Зам. директора по УПР

МК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Н. Филиппова

Протокол № от «\_\_\_»\_\_\_\_2022

Председатель МК «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Методические указания по самостоятельной работе для обучающихся**

МДК.01.01 «Основы графического рисунка»

**ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна**

Профессия:

**54.01.20** **Графический дизайнер** (на базе основного общего образования с получением среднего общего образования – срок обучения 3 года 10 месяцев)

Разработчик: Симонова О.А. преподаватель СП ГБПОУ «ОМЛ»

Санкт-Петербург

2022

**Пояснительная записка**

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине МДК.01.01 «Основы графического рисунка» (в рамках ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна) предназначены для обучающихся 1 курса профессии 54.01.20 Графический дизайнер. Работа выполняется обучающимися в последний семестр перед дифференцированным зачетом по МДК.

Методические указания дополняют теоретический сведения и служат основой для выполнения практических самостоятельных заданий. Методические указания основаны на требованиях к знаниям, умениям и навыкам обучающихся, предусмотренными ФГОС СПО.

В методических указаниях содержатся задания для самостоятельной работы по темам курса, рекомендации и примеры по выполнению практических заданий, а также предложены критерии оценки для каждого вида работы.

**Тема «Создание форэскиза плаката на тему «Национальные праздники»**

**Цели и задачи:**

1. Формирование у обучающихся   представления о плакате как об особом виде графики.

2. Формирование и развитие навыков работы художественными материалами в технике графики.

3. Знакомство со средствами художественной выразительности, композицией в плакате.

4. Развитие образного мышления, творческого воображения, чувства цветовой гармонии.

**Оборудование:** листы А4, гуашь, кисти, салфетки, емкость для воды, палитры., карандаши графитные, цветные карандаши, маркеры.

**Теоретическая часть**

**Работа над новым материалом**

Плакат -  (нем. *Plakat* от фр.*placard* — объявление, афиша, от *plaquer* — налепить, приклеивать) — броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровожденное кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

По технике воспроизведения плакаты бывают: печатные, трафаретно-шелкографические, световые.

По средствам исполнения плакаты бывают: графические и живописные (плоскостной, объемно-пространственный или комбинированный, одноцветный или многоцветный).

Строго определенные функции плаката диктуют выбор изобразительных средств, приема работы, определяют особый изобразительный язык. Плакаты, воздействуя сравнительно короткое время, должны отличаться четким и ясным языком. Работа должна привлечь внимание зрителя на большом расстоянии. Смотрящему в предельно краткий срок должно стать ясно, к чему плакат призывает, какова его цель. Именно такими задачами продиктованы относительно большие размеры изображений.

С целью лаконичности и выразительности в плакате широко используются такие условно-декоративные приёмы как обобщение изображения, упрощение цветовых отношений, отказ от второстепенных деталей, символические обозначения. Для текста важным является [шрифт](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fru.wikipedia.org%2Fwiki%2F%25D0%25A8%25D1%2580%25D0%25B8%25D1%2584%25D1%2582&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNH61zEvNAh4lTs3qkMMeUlO4_1y_Q), расположение, цвет. В плакатах используется также [фотография](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fru.wikipedia.org%2Fwiki%2F%25D0%25A4%25D0%25BE%25D1%2582%25D0%25BE%25D0%25B3%25D1%2580%25D0%25B0%25D1%2584%25D0%25B8%25D1%258F&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNGVOMVfDoHfsFKdUBI7EtrMCVb4wA) в сочетании с [рисунком](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fru.wikipedia.org%2Fwiki%2F%25D0%25A0%25D0%25B8%25D1%2581%25D1%2583%25D0%25BD%25D0%25BE%25D0%25BA&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNFDBkeSOWwJQzbIXjSSjmCo97ix-w) и [живописью](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fru.wikipedia.org%2Fwiki%2F%25D0%2596%25D0%25B8%25D0%25B2%25D0%25BE%25D0%25BF%25D0%25B8%25D1%2581%25D1%258C&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNFt86Vy4hOMleWq2amxn-7qD9vXQQ).

Оперативность отклика на общественное событие – главное условие активной жизни агитационного плаката. Плакат должен отражать не только существующие события, но порой и опережать их. Основными свойствами плаката являются: максимальная доходчивость, эмоциональность, четкость и лаконичность.

Как при создании любого произведения искусства, автор плаката, прежде всего, должен наметить и решить его композицию.

При *симметричной* композиции на плакате доминирует центральная фигура. *Ассиметричная***,** наоборот, представляет собой как бы фрагмент, часть какого-то большого целого. А внимание акцентируется на движении. Существует  *линейное, диагональное* построение композиции.

 Применительно к плакату надо помнить и некоторые другие обязательные композиционные правила. В изображении на плакате должны иметь место только те вещи, которые несут ясные смысловые функции. Никаких деталей, особенно декоративных, без которых в плакате можно обойтись, не должно быть. То же касается и цвета. Плакат — это не живопись, здесь не всегда необходима передача цветовых нюансов и изображение мельчайших деталей. Не всегда надо стремиться окрашивать изображаемые предметы в их естественные цвета. Желательно пользоваться скупым подбором красок (не более трёх – четырёх), что вполне позволит создать выразительную цветовую гамму. Цветовой круг поможет подобрать гармонические сочетания цветов. Красиво сочетаются и ахроматические цвета.

*Хроматические и ахроматические* цвета наиболее гармоничны в следующих сочетаниях: красный, оранжевый, жёлтый (теплые) с чёрным; голубой, синий, фиолетовый (холодные) с белым.

Разнообразны виды плаката.

**Политический плакат**– является одной из самых действенных форм политической агитации, воплощает изобразительные средства, которые отображают политические задачи и лозунги. Необычайно широка тематика политических плакатов: они посвящены борьбе за мир, направлены на разоблачение врагов и т.д.

Многие плакаты создаются в честь революционных праздников, международных событий и т.д. Большое значение приобрели **сатирические плакаты.**

**Социальный плакат**  – в числе наиболее актуальных проблем, отражаемых в плакате: наркомания, алкоголизм, снижение рождаемости, положение инвалидов, ухудшение экологической ситуации, низкий уровень ответственности и социальной активности молодежи.

**Информационно-рекламный плакат** – решает задачи информации, оповещение о разнообразных культурно-просветительных мероприятиях или задачи рекламы – ознакомления потребителей с товарами, услугами.

Особыми качествами наделены **театральные и киноплакаты***.* Выполняя задачи рекламирования спектаклей или кинофильмов, они должны отражать присущие данному зрелищу стиль, творческое устремления его авторов.

**Учебно-инструктивный плакат** – преследует цели пропаганды научных знаний, методов труда, различных правил и т.д. В отличие от других видов плаката, содержит значительное количество текста, целую серию рисунков и предназначается для более длительного использования.

## **Как сделать плакат**

Плакат, как и любой рекламный продукт, должен привлекать внимание. Поэтому очень важно сделать его привлекательным. Вот основные правила, которые нужно соблюдать при создании рекламного плаката.

**Яркий образ**

Как его называют в маркетинге — ай-стоппер. Главная задача — привлечь внимание, вызвать любопытство. В качестве ай-стоппера может выступать нестандартный образ или яркая картинка.

Используйте одно изображение и не забывайте, что плакат будет большого размера, так что и картинка должны быть с хорошим разрешением!

**Заголовок**

Заголовок не обязателен, но в большинстве случаев он не помешает. Как и картинка, он должен привлекать внимание, а значит — читаться на расстоянии.

В качестве заголовка может выступать название рекламной акции, название продукта, сообщение о распродаже.

**Текст**

Чем меньше текста, тем лучше. Шрифт должен быть крупным. При компоновке текста нужно выделить товарный знак и логотип.

Используйте не более двух шрифтов: один — для основного текста, второй — для заголовка.

**Цвет**

Выбирайте яркие, контрастные цвета. Контрастирующие оттенки лучше сочетаются и помогают легче читать плакат.

### Советы

* Упрощайте. Плакаты должны моментально привлекать внимание и быстро рассказывать основную идею.
* Показывайте выгоду товара.
* Используйте возможности цвета. Чем ярче реклама, тем лучше. В умеренном количестве.
* Избегайте двусмысленности. Не все могут сразу понять вашу игру, принять её и положительно отреагировать. Если вы не уверены на 100%, лучше не использовать неоднозначные образы и тексты.
* Текст должен быть максимально легким и удобным для чтения.

### 10 признаков хорошего плаката

* Хорошая читаемость.
* Контрастность.
* Размер и расположение. Формат плаката зависит от того, где он будет располагаться. Важно, чтобы не было никаких помех. Плакат должен занимать доминирующую позицию.
* Плакат должен работать, независимо от размера. Если о вашей рекламной кампании пишут СМИ и помещают на страницы издания фотографию вашего плаката, он все равно должен работать. Для этого важно его правильно скомпоновать.
* Большие изображения.
* Негативное пространство. Дизайнерам не стоит заполнять все пространство, нужно оставлять свободный «воздух». Для этого, к примеру, можно увеличить расстояние между буквами, словами и строками.
* Призыв к действию. Ведь цель плаката — заставить людей совершить какое-то действие.
* Необычная типографика. Плакат — один из тех жанров, где можно смело экспериментировать с леттерингом. Но, конечно, не переусердствуйте.
* Ручная работа. Нарисованные от руки рисунки или написанный вручную текст, привлекает внимание и высоко ценится.
* Дерзость. Не бойтесь выходить за рамки и пользоваться необычными элементами.

**Самостоятельная работа**

**Тема:**  «Создание форэскиза плаката на тему «Национальные праздники»».

**Цель:** формирование у обучающихся   представления о плакате как об особом виде графики.

**Задачи**:

1. Формирование и развитие навыков работы художественными материалами в технике графики.

2. Знакомство со средствами художественной выразительности, композицией в плакате.

3. Развитие образного мышления, творческого воображения, чувства цветовой гармонии.

**Форма контроля** – проверка и анализ зарисовок.

**Задание:** выполнить наброски (10 шт.) А-4. Зарисовки выполняются различными графическими материалами (сепия, уголь, пастель, сангина, тушь-перо) в альбоме на отдельных форматах. Выбрать самый удачный, перенести на А3. Создать форэскиз . Формат А3.

**Требования к усвоению ОП**

В процессе изучения самостоятельной работы обучающийся может набрать максимальное количество баллов - 5 баллов.

**Критерии оценки:**

Задание оценивается следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| **Указания к оцениванию** | **Баллы** |
| зарисовки выполнены в полном объеме; | 1 |
| зарисовки выполнены различными графическими материалами с соблюдением требований к композиционному расположению (компоновка); | 1 |
| точно переданы пропорции предметов | 1 |
| лаконичность и ясность графического языка; | 1 |
| умелое применение и использование свойств и особенностей графического материала. | 1 |
| ***Максимальный балл*** | **5** |

**Примеры выполненного задания**

 

 

 

 

**Литература:**

1. Кирцер, Ю.М. Рисунок и живопись [Текст]: учеб. пособие. – 3-е изд. стер. /Ю.М. Кирцер. – М.: Высшая шк., 2022. – 271 с.: ил.
2. Ли, Н. Основы учебного академического рисунка [Текст]: учебник /Н. Ли. – М.: Эксмо, 2000. – 480 с.: ил.
3. Сокольникова, Н.М. Изобразительное искусство и методика его преподавания в начальной школе [Текст]: учеб. пособие для студ. пед. вузов / Н.М. Сокольникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 368с.: 12 л. ил.: ил.

**Интернет-ресурсы:**

1. Евтых С.Ш. [Наброски. Зарисовки. Эскизы: учебное пособие](http://window.edu.ru/resource/168/19168) [Электронный ресурс].-  2003. Режим доступа: <http://window.edu.ru/library/pdf2txt/168/19168/1524>
2. Козьяков Б.А. Рисунок: Методические указания к практическим работам. [Электронный ресурс]- Тула: Тульский гос. ун-т, 2003. - 17 с. Режим доступа http://window.edu.ru/resource/674/67674
3. Сотникова В.О. Рисунок композиции из геометрических тел по представлению: [Электронный ресурс] - Ульяновск: УлГТУ, 2006. - 31 с. http://window.edu.ru/resource/359/26359