


СОГЛАСОВАНО
Председатель
ПЦК по направлению
Фотография и Дизайн


Шустрова Е.В.
«31» октябрь 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
СП ГБПОУ «ОМЛ»


Костюк К.В.
«31» октябрь 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«Дизайн макета сувенирной продукции образовательного учреждения -
СП ГБПОУ «ОМЛ»»

Санкт-Петербург
2024

Сувенирная продукция играет значимую роль в современном обществе, выступая не только в качестве утилитарных объектов, но и как средство продвижения бренда, формирования положительного имиджа компании и укрепления связей с целевой аудиторией. Графические дизайнеры выполняют ключевую функцию в создании таких изделий, разрабатывая уникальный и запоминающийся внешний облик, который гармонично сочетается со стилем и концепцией бренда.

1. Общие положения

В настоящем Положении определены статус, цели, задачи, состав участников, порядок организации и условия проведения Конкурса на лучшую творческую работу среди обучающихся.

Конкурс имеет открытый характер и направлен на стимулирование и поддержку творческих инициатив и проектов обучающихся, накопления ими опыта участия в конкурсных программах

В конкурсе принимают участие учебные проекты и творческие работы в соответствии с установленными требованиями к тематике.

К участию в конкурсе могут быть представлены как индивидуальные, выполненные отдельными обучающимися, так и коллективные творческие работы, авторами которых являются группы или объединения обучающихся.

Организатором Конкурса выступает СП ГБПОУ «ОМЛ», которое утверждает составы организационного комитета и жюри Конкурса.

2. Основные цели и задачи конкурса

2.1 Целями проведения Конкурса являются:

- формирование у студентов навыков творческого профессионального мышления и интереса к получаемой специальности;
- повышение эстетического и художественного уровня творчества обучающихся;

- создание макетов сувенирной продукции для продвижения образовательного учреждения.

2.2 Задачи:

- выявить возможности развития активности, креативного потенциала обучающихся в творческой проектной деятельности и будущей профессии;
- поддержка ярких творческих индивидуальностей, способных обеспечить высокий уровень творческих работ;
- создание условий для творческой самореализации обучающихся.

3. Место и время проведения конкурса

3.1 Конкурс проводится с **1 по 18 ноября 2024 г.** Заявки оформляются согласно Приложению №1.

3.2 Работы и заявки принимаются по электронной почте: firsova@myompl.ru в срок до **12.00 18.11.2024 г.**

3.2 Место проведения: Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Оптико-механический лицей» (СП ГБПОУ «ОМЛ»), Санкт-Петербург, Полюстровский пр., д. 61 А.

3.3 Подведение итогов состоится **21.11.2024 г.**

3.4 Новости и информация о проведении конкурса будут размещены в группе Оптико-механический лицей ОМЛ в ВК <https://vk.com/myoml>.

4. Участники конкурса

4.1 Принять участие в конкурсе могут все желающие обучающиеся образовательного учреждения.

5. Организационный комитет и жюри конкурса

5.1 Организационный комитет:

Филиппова Л.Н., заместитель директора по УПР;

Шустрова Е.В., председатель ПЦК по направлению Фотография и Дизайн;

Воронов И.В., преподаватель;
Фирсова Ю.В., мастер производственного обучения;
Аксельрод О.Б., мастер производственного обучения;
Манукян К.А., мастер производственного обучения;
Васильев Р.С., мастер производственного обучения.

5.2 Жюри:

Шустрова Е.В., председатель ПЦК по направлению Фотография и
Дизайн;

Ефремова О.С., руководитель отдела веб-дизайна ООО «ФОТОВАН»;
Воронов И.В., преподаватель;
Симонова О.А., преподаватель;
Копылова У.Ю., преподаватель;
Фирсова Ю.В., мастер производственного обучения;
Аксельрод О.Б., мастер производственного обучения;
Манукян К.А., мастер производственного обучения;
Васильев Р.С., мастер производственного обучения.

6. Условия проведения конкурса


6.1 Для участия в конкурсе необходимо предоставить творческую работу на тему: **«Дизайн макета новогодней сувенирной продукции образовательного учреждения – СП ГБПОУ «ОМЛ»».**

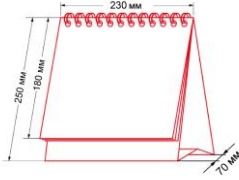
6.2 Под творческой работой понимается дизайн макета по одному из представленных вариантов в п.6.5 Положения.


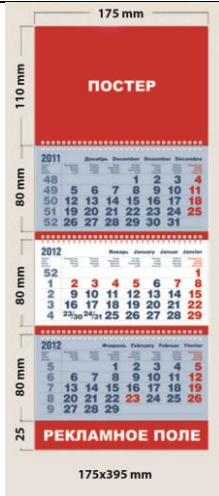
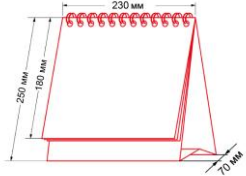

6.3 Участник конкурса может представить на конкурс несколько творческих работ.

6.4 Творческая работа по видам продукции, выполняется в единой стилистике с нанесением на каждый вид продукции логотипа СП ГБПОУ «ОМЛ».

6.5 Варианты творческих работ:

Вариант 1	
Вид продукции	Формат
Многостраничный календарь, перекидной	А3
Открытка	произвольный
Подарочная упаковка (коробка или подарочный пакет)	Произвольный, не более формата А3
Обложка для ежедневника, (внутренний блок - по желанию)	А5
Планинг (обложка и внутренний блок)	произвольный
Тетрадь первокурсника	155x205 мм
Вариант 2	
Вид продукции	Формат
Квартальный календарь (календарь настенный, разделенный на три секции, в каждой из которых крепятся на пружине 12 листов с месяцами.)	 <p>Или</p>
Открытка	произвольный
Подарочная упаковка (коробка или подарочный пакет)	Произвольный, не более формата А3
Обложка для ежедневника (внутренний блок - по желанию)	А5

Планинг (обложка и внутренний блок)	произвольный
Тетрадь первокурсника	155x205 мм
Вариант 3	
Вид продукции	Формат
Перекидной календарь-домик на пружине	<p>1. Основание</p>  <p>Блок 230x180мм</p> <p>2. Основание</p> <p>Домик: с блоками А5</p>  <p>Блок 210x100 мм</p>
Открытка	произвольный
Подарочная упаковка (коробка или подарочный пакет)	Произвольный, не более формата А3
Обложка для ежедневника (внутренний блок - по желанию)	А5
Планинг (обложка и внутренний блок)	произвольный
Тетрадь первокурсника	155x205 мм
Вариант 4	
Вид продукции	Формат
Календарь-плакат	А3
Открытка	произвольный
Подарочная упаковка (коробка или подарочный пакет)	Произвольный, не более формата А3
Обложка для ежедневника (внутренний блок - по желанию)	А5
Планинг (обложка и внутренний блок)	произвольный
Вариант 5	
Вид продукции	Формат
Многостраничный календарь, перекидной	А3

Квартальный календарь	
Квартальный календарь	
Перекидной календарь-домик	
Перекидной календарь-домик	<p>Домик с блоками А5</p> 
Календарь-плакат	А3
Открытка	произвольный
Подарочная упаковка (коробка или подарочный пакет)	Произвольный, не более формата А3
Обложка для ежедневника (внутренний блок – по желанию)	А5
Планинг (обложка и внутренний блок)	произвольный
Тетрадь первокурсника	155x205 мм

7. Требования к предоставлению материалов участниками конкурса

7.1 На продукции необходимо разместить логотип СП ГБПОУ «ОМЛ» и указать авторство.

7.2 Работы представляются в электронном виде. По каждому виду продукции должны быть: 1) упакованные папки с проектом 2) файлы PDF, подготовленные к печати (с блидами - 3 мм), 3) мокап каждого вида продукции в jpg.

7.3 Формат названия файлов и папок: *<Вид продукции>_<формат>*, например, *Квартальный шпигель и подложка_175x395.pdf*

7.4 Весь комплект продукции с заявкой (Приложение 1) архивируется. Формат названия архива **Вариант<N>_<Фамилия>_<возраст>_<номер группы>.zip**. Например, **Вариант5_Мельников_20_452.zip**

7.5 Неподписанные работы (файлы) к рассмотрению не принимаются.

7.6 В конкурсе участвуют как индивидуальные работы, так и групповые.

7.7 На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости.

7.8 Заявки и работы на участие в Конкурсе принимаются по электронной почте: firsova@myompl.ru с **1 по 18 ноября 2024 года**.

8. Критерии оценки

8.1 Оценка результатов конкурса проводится с учетом выполнения условий конкурса и следующих критериев оценки качества конкурсных работ:

- соответствие содержания работы объявленной тематике;
- оригинальность;
- мастерство исполнения;
- творческая индивидуальность.

8.2 Организатор оставляет за собой право на некоммерческое использование полученных работ, распространение в печатных и электронных изданиях.

8.3 За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, направившее работу на конкурс. Конкурсные работы не рецензируются.

9. Подведение итогов и награждение победителей

9.1 Итоги конкурса подводятся до 21 ноября 2024 г.

9.2 Объявление результатов и церемония награждения – не позднее 1 декабря 2024 года в очном формате.

9.3 Результаты деятельности участников конкурса фиксируются в протоколах жюри конкурса.

9.4 Победители Конкурса творческих работ награждаются дипломами за первое, второе, третье места.

9.5 Экспозиция из работ победителей будет размещена в здании СП ГБПОУ «ОМЛ».

9.6 Работы победителей будут напечатаны в типографии лица и распространяться под логотипом СП ГБПОУ «ОМЛ» в некоммерческих целях.

9.7 Ответственный за проведение конкурса хранит электронную папку с заявками и работами всех участников и предоставляет доступ к ней по первому требованию организаторов.

10. Прочие условия

10.1 Предоставление работ на Конкурс является согласием автора работы или его законного представителя с условиями Конкурса и с правом Организатора на обработку персональных данных.

10.2 Подав заявку на участие в Конкурсе, авторы (участники) автоматически дают Организационному комитету Конкурса право на размещение работ в сети Интернет, публикацию в печатных изданиях и

прочие виды презентации, а также право использования материалов творческих работ со ссылкой на авторство, но без выплаты какого-либо денежного вознаграждения.

10.3 Подачей своей заявки на Конкурс участник подтверждает, что ознакомлен и полностью согласен с настоящим Положением.

10.4 Обязательным условием участия в Конкурсе является принятие участниками согласия на обработку персональных данных, указанных в заявке на Конкурс.

10.5 Обработка персональных данных участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и другое, производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

10.6 По всем возникающим вопросам обращаться в организационный комитет.

10.7 Настоящее положение является официальным приглашением на участие в конкурсе. Организаторы оставляют за собой право изменять места, сроки и условия проведения конкурса.

ЗАЯВКА**на участие в конкурсе по графическому дизайну
«Дизайн макета сувенирной продукции образовательного учреждения -
СП ГБПОУ «ОМЛ»»**

Группа	
Ф.И.О. автора	
Возраст	
Вариант комплекта	

* В соответствии со ст. 14, ст. 20 Федерального Закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», родители (официальные опекуны) участников конкурса и совершеннолетний участники дают согласие на обработку, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача третьему лицу (в период проведения конкурса), обезличивание, уничтожение персональных данных (Ф.И.О., место учёбы/работы, возраст, номера телефонов, адрес электронной почты, фотографий и иных данных), а также осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом федерального законодательства Санкт-Петербургскому государственному бюджетному профессиональному образовательному учреждению СПГБПОУ «Опτικο-механический лицей» обязуется использовать данные исключительно для перечисленных выше целей.

** Я извещён, что согласие на обработку персональных данных может быть отозвано на основании письменного заявления в любое время.

Подпись: _____

Телефон для связи: _____

Дата подачи заявки: _____