**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

Задание выполняется в дистанционном формате **с 14.04.2025 по 17.04.2025.**

**17 апреля 2025 до 16 часов** **(МСК)** все участники в компетенции «Графический дизайн» отправляют организаторам конкурса итоговые задания.

**До 25 апреля 2025** организаторы конкурса подводят итоги в компетенции «Графический дизайн».

 **Описание конкурсного задания**

Предлагаем участникам компетенции «Графический дизайн» разработать **серию плакатов «Животные во время Великой Отечественной войны»**.

Основная аудитория: школьники и студенты (14-25 лет), историки, педагоги, экскурсоводы, любители истории и культуры.

Разработанный дизайн-макет серии из 3-х плакатов должен основываться на исторических фактах. Необходимо изучить реальные истории животных (спасение животных в зоопарках, собаки-санитары, лошади-тяжеловозы, почтовые голуби, корабельные коты и др.), их функции на фронте и в тылу, взаимодействие с людьми. Переосмыслить тему через метафоры, символы или реалистичные сюжеты, подчеркнув героизм, преданность и трагедию животных в условиях войны. Передать в работе сопереживание, уважение к подвигу животных, связь между их судьбами и человеческой историей. Важно использовать исторические детали (например, форма, атрибуты военного времени), но интерпретировать их через современные графические техники (цифровая иллюстрация, коллаж, минимализм и т.д.).

Возможные темы для серии плакатов:

зоопарки во время ВОВ, включая примеры героизма сотрудников и уникальные истории выживания животных;

вклад животных в Победу;

реальные истории животных;

и прочее.

Серия плакатов должна сопровождаться письмом с описанием концепции конкурсанта (шаблон в Приложении 1).

Сделать мокап размещения плакатов.

**Обязательные элементы макета:**

– Оригинальный слоган;

– Векторная авторская графика;

– Растровые изображения и текст (при необходимости);

– Логотип учебного заведения конкурсанта;

– ФИО автора плаката

**Технические характеристики:**

– Формат А3;

– Цветовая модель СMYK;

– Шрифты и контуры переведены в кривые;

– Припуски под обрез 3 мм;

– разрешение (300 ppi)

– Оверпринт при необходимости.

**Выходные файлы:**

Упакованная папка с рабочим файлом АI\ INDD\ PSD (только при наличии внешних ссылок) либо рабочий файл PSD без внешних ссылок, CDR

Финальный файл PDF/X-1а, ICCProfile CoatedFogra 39

Мокап

Сопроводительное письмо

При выполнении работы допускается использование нейросетей для создания растровой графики для плакатов. Создание векторной графики средствами нейросетей запрещено.

Присланный макет должен быть настроен для отправки его в типографию, в готовом виде на вывод к печати.

Файлы поместить в папку «ПЛАКАТЫ 2025» и заархивировать.

В названии архива подписать Фамилию участника, Фамилию преподавателя (наставника), сокращенное наименование учебного заведения.

**КОНТАКТЫ**

Выполненное КЗ направляется организаторам конкурса на эл. почту:

firsova@myompl.ru **17 апреля 2025 до 16 часов** **(МСК)**.

Контакты разработчиков КЗ:

+7 (911) 783 6284 Юлия Васильевна Фирсова, firsova@myompl.ru,

+7 (911)258 9616 Иван Викторович Воронов, ivoronov@myompl.ru .

*Приложение 1*

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

|  |  |
| --- | --- |
| Название ОУ |  |
| ФИО конкурсанта |  |

Описание концепции: